

Le mete di vacanza preferite dagli italiani per Pasqua: Barcellona, Madrid e Parigi le prime tre classificate.

Tra le mete emergenti: crescita a doppia cifra per Budapest, Genova e i tour in Sicilia, Marocco e Stati Uniti.

Confermate le vacanze brevi: dalle 2 notti per soggiorni in Italia ai 3/4 giorni per viaggi in Europa.

lastminute.com – leader online nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero – ha stilato, sulla base delle prenotazioni registrate, la classifica delle mete preferite dagli italiani per le vacanze di Pasqua.

Barcellona è la prima classificata (+14% rispetto al 2010), seguita da **Madrid** (+11%) e da **Parigi** (+5%). Nella 'top 10' risultano anche **Praga** (+48%), la **Toscana** (+6%) - con Firenze, Siena e la regione del Chianti – e **Genova**, vera meta emergente per il nostro Paese con una crescita del +35% rispetto l'anno precedente. **Roma** si piazza al settimo posto (+3%), seguita da **Londra** (+6%) e **Amsterdam** (+3%). Chiudono la classifica le **Isole Baleari** (+16%).

Francesca Benati, Managing Director di lastminute.com Italia, ha commentato: '**Tra le rotte italiane**, i nostri connazionali hanno preferito le località della Toscana per trascorrere la Pasqua all'insegna della natura e del relax; inoltre abbiamo registrato un'ottima crescita in termini percentuali per **Genova (+35%)** e fra le destinazioni classiche Roma si conferma in cima alle preferenze. **Per quanto riguarda le mete estere** sono andate molto bene le capitali europee. Destinazioni emergenti sono le capitali dell'Est: **Budapest (meta rivelazione di quest'anno con un +53%)** e **Praga (+48%)** catturano il turismo culturale e quello termale, grazie a un'offerta che coniuga luoghi di grande bellezza artistica con prezzi decisamente accessibili.'

La Pasqua 'alta' di questo 2011 permette un vero e proprio anticipo d'estate, favorendo le mete tradizionali del Mediterraneo e dintorni per coloro che sono alla ricerca di **qualche giornata di mare**: crescono bene le località sul litorale spagnolo, oltre alle **Baleari con Maiorca e Minorca** in testa; mentre il **Mar Rosso**, dopo il rallentamento dei primi mesi dell'anno dettato dagli avvenimenti socio-politici in Egitto, riprende quota e torna ad essere la meta preferita per coloro che avranno a disposizione ben 7 giorni da dedicare al relax.

Ma non tutti saranno così fortunati da avere un'intera settimana di vacanza: i dati di **lastminute.com** rivelano come per i viaggiatori che hanno scelto di festeggiare la Pasqua rimanendo **in Italia** la durata media del soggiorno sarà **di 2 giorni**, mentre coloro che hanno optato per una **destinazione europea** trascorreranno fuori casa circa **3 o 4 giorni**.

Nonostante il detto che vuole la 'Pasqua con chi vuoi', circa il **20% in più degli italiani** rispetto al 2010 trascorrerà la **domenica in famiglia**, partendo verso la meta desiderata il lunedì di Pasquetta.

Il trend emergente per le vacanze di Pasqua di quest'anno sono i **tour**, particolarmente apprezzati perchè permettono di **visitare più luoghi durante lo stesso viaggio**, oltre a poter essere declinati sul corto, medio e lungo raggio. Qualche esempio? I più gettonati su **lastminute.com** sono i **tour della Sicilia** per coloro desiderano rimanere in Italia, del **Marocco con 'le Città Imperiali'** o della **Giordania** per il medio raggio, e gli **Stati Uniti** per chi opta per le lunghe distanze.

'Quest'anno gli italiani aspettano con ansia l'arrivo di Pasqua per concedersi qualche giorno di vacanza. – **continua Francesca Benati, Managing Director di lastminute.com Italia** - Complici le temperature miti del periodo e l'assenza di altri ponti, saranno più numerosi del solito coloro che approfitteranno di questa festività per regalarsi un week-end lungo, soprattutto nelle principali città italiane ed europee. E' la tendenza che emerge, in maniera netta, se si guarda ai dati di vendita registrati fino ad ora. Tuttavia, ci attendiamo che il vero incremento nelle prenotazioni rispetto allo scorso anno avvenga proprio nei prossimi giorni, nella settimana che precede la Pasqua. Gli italiani amano acquistare all'ultimo momento, spesso scegliendo la destinazione in base alle offerte disponibili, soprattutto nelle occasioni in cui il soggiorno medio è di pochi giorni e le destinazioni preferite sono quelle di corto e medio raggio. Tendenza questa che si accentua in occasioni come quelle della Pasqua di quest'anno, in cui molti seguono gli sviluppi delle vicissitudini dall'altra parte del Mediterraneo e molti altri incrociano le dita guardando alle previsioni metereologiche, nella speranza di potersi concedere un inatteso quanto graditissimo anticipo di vacanze estive in qualche località di mare.

La classifica – con incrementi rispetto al 2010 – delle 10 mete più gettonate per le vacanze di Pasqua:

1. Barcellona +14%
2. Madrid +11%
3. Parigi +5%
4. Praga +48%
5. Toscana (Firenze, Siena e Chianti) +8%
6. Genova +35%
7. Roma +4%
8. Londra +6%
9. Amsterdam +3%
10. Baleari (Maiorca e Minorca) +16%

lastminute.com

Azienda fondata nel 1998 nel Regno Unito, **lastminute.com** conta al momento circa 2.000 dipendenti in tutta Europa e oltre 19 milioni di iscritti alla newsletter settimanale. Fonte inesauribile di proposte originali e convenienti, **lastminute.com** nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni a tutti coloro che desiderano pianificare in modo autonomo e comodo le proprie vacanze e attività per il tempo libero, anche "all'ultimo minuto". Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia, Spagna, Olanda, Svezia, Australia, Giappone, Norvegia, Danimarca, Irlanda, Belgio, Nuova Zelanda e Stati Uniti. Dal 2005 **lastminute.com** è entrata a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi. www.it.lastminute.com