

## Alexandra Koukouljian è il nuovo Product and Sales Director di lastminute.com Italia

---

**lastminute.com** annuncia la nuova nomina di Alexandra Koukouljian a Product and Sales Director per la filiale italiana.

Laureata alla Bocconi, 37 anni, Alexandra Koukouljian ha iniziato il suo percorso professionale nel 2003 in **Domina Hotels & Resorts** nel ruolo di *Development Manager Eastern Europe & Middle East*, occupandosi di accordi contrattuali con partner su larga scala, esperienza che le consente di maturare una profonda conoscenza delle dinamiche di prodotto nel settore travel.

Successivamente intraprende il ruolo di *Marketing & Product Manager* contribuendo alla fase di lancio del motore di ricerca **Bravofly**. Nel 2007 approda in **lastminute.com** unendosi alla squadra Hotel Partner Marketing, in qualità di *Destination Manager*, e successivamente come *Regional Destination Manager* per il mercato italiano.

Nel 2009 Alexandra Koukouljian entra in **Hotelplan** per seguire il lancio di **Secretslinehotels.com**, sito specializzato nell'offrire hotel esclusivi per la clientela più esigente del Tour Operator svizzero. In questo ruolo la Koukouljian ha sviluppato, oltre alla strategia di prodotto, anche quella legata alla vendita. Ha supervisionato le attività di marketing online, disegnando la roadmap del sito e contribuendo allo sviluppo del circuito extranet per i fornitori.

Con l'ingresso di Alexandra Koukouljian lastminute.com rafforza ulteriormente la propria struttura. Nel nuovo ruolo, la Koukouljian riporterà direttamente al Managing Director e si occuperà dello sviluppo delle diverse categorie di prodotto di lastminute.com: dagli Hotel al Dynamic Packaging ('volo+hotel'), dai Pacchetti Vacanza al noleggio Auto.

### lastminute.com

Azienda fondata nel 1998 nel Regno Unito, **lastminute.com** conta al momento circa 2.000 dipendenti in tutta Europa e oltre 19 milioni di iscritti alla newsletter settimanale. Fonte inesauribile di proposte originali e convenienti, **lastminute.com** nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni a tutti coloro che desiderano pianificare in modo autonomo e comodo le proprie vacanze e attività per il tempo libero, anche "all'ultimo minuto". Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia, Spagna, Olanda, Svezia, Australia, Giappone, Norvegia, Danimarca, Irlanda, Belgio, Nuova Zelanda e Stati Uniti. Dal 2005 **lastminute.com** è entrata a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi. [www.it.lastminute.com](http://www.it.lastminute.com)