

Gli hotel italiani sono sempre più attrezzati per ospitare piccoli animali: lo conferma il 70% degli albergatori, che dichiara la propria struttura *pet friendly*.

Dalle scimmie ai pappagalli, dai furetti ai serpenti... fino a iguane e struzzi: questi sono solo alcuni degli animali più strani che hanno soggiornato negli hotel italiani.

E la richiesta più bizzarra per il comfort del proprio animale? Dal bagnetto in Jacuzzi alle bistecche di filetto preparate secondo precise indicazioni sul grado di cottura, dalle brandine a cinque stelle... fino ad un letto in più su cui possa dormire Fido o Micio.

Dai conigli ai furetti, dai criceti agli ermellini, dai coloratissimi pappagalli alle scimmie, dagli struzzi alle iguane... fino a tartarughe, porcellini d'India, salamandre e serpenti. Questi sono solo alcuni tra **gli animali più inconsueti ospitati** nelle strutture alberghiere italiane.

E' quanto emerge dal sondaggio condotto da **lastminute.com** – leader online nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero – che ha intervistato oltre 1000 albergatori italiani sulle abitudini e stranezze dei clienti che soggiornano in compagnia di piccoli amici.

Il 70% degli hotel intervistati si è dichiarato *pet friendly*: le strutture ricettive - di ogni categoria, comprese quelle a quattro e cinque stelle - che accettano gli amici a quattro zampe sono dunque in forte aumento rispetto agli anni passati. Gli albergatori sono sempre più sensibili nei confronti dei turisti che viaggiano in compagnia di piccoli amici domestici, e per questo si stanno attrezzando per offrire servizi dedicati proprio a loro.

Se da una parte la ricerca mette in evidenza come negli hotel italiani circolino animali particolari – di cui i conigli sono ad esempio il **15%** - o tropicali - le iguane seguono con 'solo' il **5%** -, dall'altra **i cani risultano essere in netta maggioranza** fra gli amici a quattro zampe ospitati nelle camere di hotel: il migliore amico dell'uomo sempre più spesso segue il padrone durante le vacanze (**55%**).

Inusuali sono anche le richieste dei clienti degli hotel per il comfort del proprio animale, molte delle quali hanno davvero dell'originale: dal padrone che vorrebbe fare il bagnetto al cane nella Jacuzzi della struttura, a quello che chiede per il proprio animale bistecche di filetto, indicandone il grado di cottura e domandando che sia proprio lo chef a prepararle. Molto gettonate sono le brandine e cucce per garantire un riposo a cinque stelle, ma non mancano i clienti che chiedono esplicitamente un letto in più su cui possa dormire Fido o Micio.

Non tutti questi desideri vengono esauditi, ma per le richieste più frequenti e comuni gli albergatori si sono attrezzati, garantendo **cibo e forniture particolari (35%** degli hotel), la presenza di professionisti come **dog sitter e veterinari (11%)** e, per le strutture situate in località di mare, **convenzioni con stabilimenti balneari che accettano gli animali domestici (21%)**.

Il sondaggio tra gli albergatori di **lastminute.com** mostra anche la nazionalità dei clienti che soggiornano in hotel con animali domestici: l'**80%** del campione è composto da **italiani**, mentre il **20%** è dato da **ospiti stranieri** che portano con sé il proprio amico a quattro zampe anche durante il viaggio in Italia. Proprio gli stranieri sono i più attratti dal nuovo orientamento *pet friendly* degli hotel italiani, una tendenza che aumenta l'interesse verso il nostro Paese da parte del turismo estero.

'Il nostro sondaggio evidenzia come cani, gatti, e tutte le altre specie siano sempre meno ritenuti *animali da compagnia* e sempre più considerati veri e propri *compagni di vita* – afferma **Francesca Benati, Managing Director lastminute.com Italia** – I proprietari, oltre ad allontanarsi il meno possibile dai propri animali domestici per evitare lo stress della separazione, chiedono agli hotel servizi adeguati per soddisfare le esigenze dei propri cuccioli, capricci e stranezze compresi.'

lastminute.com

Azienda fondata nel 1998 nel Regno Unito, **lastminute.com** conta al momento circa 2.000 dipendenti in tutta Europa e oltre 19 milioni di iscritti alla newsletter settimanale. Fonte inesauribile di proposte originali e convenienti, **lastminute.com** nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni a tutti coloro che desiderano pianificare in modo autonomo e comodo le proprie vacanze e attività per il tempo libero, anche "all'ultimo minuto". Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia, Spagna, Olanda, Svezia, Australia, Giappone, Norvegia, Danimarca, Irlanda, Belgio, Nuova Zelanda e Stati Uniti. Dal 2005 **lastminute.com** è entrata a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi. www.it.lastminute.com