

## **Gli italiani e il tempo libero: lastminute.com ha condotto un sondaggio per sapere quali sono le attività che preferiscono fare e quelle che invece vorrebbero delegare ad altri.**

*Viaggi (43%), relax (39%) e momenti solo per sé (38%) rappresentano il 'tempo libero' per eccellenza.*

*Il 40% del campione pagherebbe per avere qualcuno che facesse le code in posta, il 31% vorrebbe trovare la cena pronta al ritorno dal lavoro, mentre per il 13% il desiderio più grande è avere a propria disposizione una persona che si occupi della spesa al supermercato.*

*Il 14% degli intervistati ritiene che sia più importante la quantità di tempo libero, l'8% punta sulla qualità, mentre la maggior parte degli italiani (78%) opta per un ragionevole compromesso tra i due aspetti.*

---

Lavoro, studio, impegni: è sempre più difficile ritagliare tempo e spazio da dedicare a se stessi. **lastminute.com** - leader online nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero – ha dunque realizzato un sondaggio, grazie alla collaborazione con **ContactLab**, coinvolgendo un campione di oltre 4.000 persone, con l'obiettivo di indagare sul **rapporto tra gli italiani e il loro tempo libero**.

Ognuno ha le proprie occupazioni preferite, ma quali sono le idee degli italiani sui modi in cui trascorrere il proprio tempo libero? Il **43%** ritiene che sia **la vacanza** il miglior esempio per approfittare dei momenti liberi. Secondo il **39%** del campione durante il tempo libero l'ideale è **rilassarsi** e basta, segue il **38%** che ritiene che **dedicarsi un po' a se stessi** sia invece più giusto, magari occupandosi del proprio hobby preferito. L'indagine di **lastminute.com** evidenzia inoltre come il **36%** degli italiani fa coincidere il proprio tempo libero con l'**evasione dalla routine**, il **22%** con i **weekend fuori porta** e infine il **14%** con il **divertimento**.

A chiudere la classifica gli italiani che affermano di trascorrere **momenti più piacevoli nelle ore serali (6%)**, magari alla fine di una giornata di lavoro, e quelli per cui, al contrario, il tempo libero quasi non esiste, essendo occupato da impegni di **lavoro o studio (3%)**.

Molto curiose le risposte raccolte dall'analisi sulle occupazioni che fanno sprecare più tempo, quelle per cui si sarebbe disposti anche a pagare pur di riuscire a evitarle. Ad esempio, ben il **40%** degli intervistati **pagherebbe una persona che li sostituisca nelle code** in posta o in auto, mentre al **31%** - il **34% delle donne** contro il **26% degli uomini** - piacerebbe avere uno chef personale e trovare ogni sera **la cena pronta in tavola** al ritorno da una pesante giornata di lavoro.

Un'altra occupazione che risulta fastidiosa è senza dubbio **fare la spesa** al supermercato: il **13%** degli intervistati delegherebbe volentieri questo compito, in particolare le **donne**, che con il **15%** dimostrano di essere più legate a tale attività rispetto agli **uomini (10%)**.

Solo il **4%** degli italiani vorrebbe **qualcuno che seguisse i bambini nei compiti**. Ancora meno (**3%**) coloro che hanno come primo desiderio **una persona che la mattina prepari la colazione** per tutta la famiglia. Ma la sorpresa viene dal **9%** degli intervistati che desidera più di tutto il resto un **personal shopper**: una persona che si occupi di acquisti personalizzati.

Un aiuto nel pianificare il tempo libero e sfruttarlo al meglio ci viene sicuramente dalla tecnologia, in particolare da internet: il **34%** degli intervistati considera internet un valido alleato per **ogni tipo di pianificazione**, ma c'è anche chi si affida a **newsletter per essere aggiornato sulle migliori offerte (17%)**. C'è infine chi **prenota on line la maggior parte delle attività (16%)** come ad esempio acquistare sul web **biglietti per cinema e concerti (15%)** evitando estenuanti code ai botteghini.

Secondo l'indagine di **lastminute.com** però la situazione in cui il web si rivela un alleato prezioso e imprescindibile è quando si avvicina il momento delle vacanze: il **70%** del campione, infatti, lo usa per **organizzare viaggi e weekend**, il **56%** naviga nel web alla **ricerca delle proposte migliori**, mentre il **48%** cerca **le idee più originali**.

Al fine di intendere ancora meglio le esigenze degli utenti, **lastminute.com** ha chiesto loro quale sia il requisito fondamentale del tempo libero: il **14%** ritiene che sia più importante la **quantità**, cioè avere molti momenti liberi a disposizione, mentre l'**8%** punta maggiormente sulla **qualità**, cercando di ricavare nella propria giornata piccoli ritagli piacevoli. La maggior parte degli italiani (**78%**) opta comunque per un ragionevole **compromesso tra i due aspetti**.

*'lastminute.com mette a disposizione dei suoi utenti diverse proposte per il tempo libero, proprio perché sappiamo che è sempre più una rarità e vogliamo consigliare il meglio per vivere al massimo ciò che riusciamo a ritagliare da lavoro e impegni – afferma **Francesca Benati, Managing Director lastminute.com Italia** – Per questo abbiamo voluto chiedere agli italiani che cosa amano fare durante il tempo libero e che cosa no. Il nostro sondaggio mette in luce come le persone, per salvaguardare il proprio tempo libero, sarebbero addirittura disposte a pagare qualcuno per prendere il loro posto in coda, da quella all'ufficio postale a quella in auto per andare al lavoro.'*

#### **lastminute.com**

Azienda fondata nel 1998 nel Regno Unito, **lastminute.com** conta al momento circa 2.000 dipendenti in tutta Europa e oltre 19 milioni di iscritti alla newsletter settimanale. Fonte inesauribile di proposte originali e convenienti, **lastminute.com** nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni a tutti coloro che desiderano pianificare in modo autonomo e comodo le proprie vacanze e attività per il tempo libero, anche "all'ultimo minuto". Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia, Spagna, Olanda, Svezia, Australia, Giappone, Norvegia, Danimarca, Irlanda, Belgio, Nuova Zelanda e Stati Uniti. Dal 2005 **lastminute.com** è entrata a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi. [www.it.lastminute.com](http://www.it.lastminute.com)

Per ulteriori informazioni:

Ambito5 – Press Office **lastminute.com** - Tel. 02 36556770

Roberta Ruocco - [roberta.ruocco@ambito5.com](mailto:roberta.ruocco@ambito5.com)

Cecilia Lupano - [cecilia.lupano@ambito5.com](mailto:cecilia.lupano@ambito5.com)