

Il sondaggio internazionale di lastminute.com rende nota la 'lista dei desideri' dei viaggiatori europei: il 41% sogna di visitare le Sette meraviglie del mondo

Al secondo posto in classifica ci sono i safari (40%), seguiti da soggiorni in hotel di lusso (36%) e il bagno con i delfini (27%).

Tra gli europei, la maggior parte degli irlandesi (93%) ha una 'lista dei desideri' relativa ai viaggi; seguono tedeschi (90%), norvegesi (89%) e italiani (88%) in quarta posizione.

Tuttavia molti sogni della 'wish-list' non vengono realizzati: il 16% dei turisti europei non ha ancora portato a termine nessuno dei viaggi desiderati.

L'esperienza di viaggio in cima alla lista dei desideri dei turisti europei (41%) è la visita alle Sette meraviglie del mondo: lo rivela un'indagine internazionale di **lastminute.com** - leader online nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero – effettuata su un campione di più di 10.000 viaggiatori, appartenenti a **9 diversi Paesi europei (Inghilterra, Irlanda, Francia, Germania, Spagna, Italia, Svezia, Danimarca e Norvegia)**. Al secondo posto in classifica ci sono i safari (40%), seguiti da soggiorni in hotel di lusso (36%) e il bagno con i delfini (27%).

La ricerca svela dunque le esperienze di viaggio che gli abitanti dei diversi Paesi europei confessano di voler provare almeno una volta nella vita: **irlandesi (53%)** e **inglesi (42%)** preferiscono un soggiorno in un hotel di lusso, **spagnoli (59%)** e **italiani (58%)** invece sono affascinati dalla scoperta delle Sette meraviglie del mondo, mentre la natura selvaggia del safari conquista principalmente **tedeschi** e **svedesi** (entrambi con il **47%** delle preferenze), oltre a **norvegesi (44%)**, **danesi (43%)** e **francesi (27%)**. Ci sono anche coloro che subiscono il fascino del mondo dello spettacolo: incontrare un personaggio famoso all'estero compare nella lista europea dei desideri con il **9%** delle preferenze.

Osservando più da vicino i dati raccolti nel nostro paese si scoprono i sogni dei **viaggiatori italiani**: se il **58%** desidera più di ogni altra cosa vedere le Sette meraviglie del mondo, il **38%** sogna un safari a contatto con la natura. Al terzo posto nella lista dei desideri di viaggio si conferma il soggiorno in un hotel lussuoso (29%), seguito da nuotare in compagnia dei delfini (23%) e dall'esperienza di conoscere e imparare lingue, cucine o balli tipici dei luoghi visitati (19%).

Ma quali sono gli europei che stilano più frequentemente una classifica dei desideri? Prima posizione assoluta per gli **irlandesi**: ben il **93%** ammette infatti di avere una *wish-list*, abitudine condivisa anche dagli organizzatissimi **tedeschi (90%)** e dai **norvegesi (89%)**. Podio mancato quindi per un soffio dagli **italiani (88%)**: i nostri connazionali risultano comunque più preparati di **spagnoli (85%)**, **inglesi (76%)** e **francesi (72%)**, che ammettono di non amare i progetti a lungo termine.

Dal sondaggio di **lastminute.com** risulta inoltre che in Italia la lista dei desideri di viaggio vede più attive le **donne (92%)** rispetto agli **uomini (84%)**, mentre dal punto di vista anagrafico risulta essere più di moda tra gli **under 25 (94%)**.

Per la maggior parte degli europei non tutti i viaggi della *wish-list* vengono effettivamente realizzati, rimanendo soltanto slanci dell'immaginazione: **un europeo su sette (16%) non ha ancora provato nessuna delle esperienze** della propria lista, tra questi il **10%** dei **norvegesi**, il **13%** degli **spagnoli**, mentre gli **inglesi** sono addirittura il **24%**. Buona la media nel nostro paese: **un italiano su dieci (10%) dichiara di essere a metà strada** nel raggiungimento dei propri obiettivi e di aver già spuntato dal proprio elenco personale metà dei momenti da sogno di una vita.

*'Il nostro sondaggio mette in luce i desideri dei viaggiatori non solo italiani ma di tutta Europa. Che si tratti di un esotico safari o di un soggiorno di lusso, il viaggio rappresenta sempre un momento prezioso per rilassarsi o conoscere nuovi luoghi e culture – afferma **Francesca Benati, managing director lastminute.com Italia** – Il nostro obiettivo è esaudire i sogni dei turisti, aiutandoli a realizzare le esperienze di viaggio della propria lista dei desideri.'*

Esperienze di viaggio in cima alla lista dei desideri degli EUROPEI

Vedere le Sette meraviglie del mondo	41%
Fare un safari a contatto con la natura	40%
Soggiornare in hotel di lusso	36%
Nuotare con i delfini	27%
Imparare balli, cucine o lingue straniere mentre si viaggia	21%
Avere accesso a luoghi abitualmente <i>off-limit</i>	19%
Praticare sport estremi (bungee jumping, sky-diving,...)	18%
Partecipare ad un festival all'estero	16%
Incontrare un personaggio famoso all'estero	9%

Esperienze di viaggio in cima alla lista dei desideri degli ITALIANI

Vedere le Sette meraviglie del mondo	58%
Fare un safari a contatto con la natura	39%
Soggiornare in hotel di lusso	29%
Nuotare con i delfini	23%
Imparare balli, cucine o lingue straniere mentre si viaggia	19%
Avere accesso a luoghi abitualmente <i>off-limit</i>	15%
Praticare sport estremi (bungee jumping, sky-diving,...)	12%
Partecipare ad un festival all'estero	10%
Incontrare un personaggio famoso all'estero	7%

Percentuale di persone che ha una *wish-list* legata alle esperienze di viaggio

Paese	% di persone che ha una <i>wish-list</i> relativa alle esperienze di viaggio
Irlanda	93%
Germania	90%
Norvegia	89%
Italia	88%
Spagna	85%
Svezia	85%
Danimarca	84%
Inghilterra	76%
Francia	72%

Percentuale di persone che non ha ancora realizzato nulla della *wish-list*

Paese	% di persone che non ha ancora realizzato nulla della <i>wish-list</i>
Inghilterra	24%
Francia	20%
Italia	18%
Svezia	17%
Germania	16%
Irlanda	16%
Danimarca	15%
Spagna	13%
Norvegia	10%

lastminute.com

Azienda fondata nel 1998 nel Regno Unito, **lastminute.com** conta al momento circa 2.000 dipendenti in tutta Europa e oltre 19 milioni di iscritti alla newsletter settimanale. Fonte inesauribile di proposte originali e convenienti, **lastminute.com** nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni a tutti coloro che desiderano pianificare in modo autonomo e comodo le proprie vacanze e attività per il tempo libero, anche "all'ultimo minuto". Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia, Spagna, Olanda, Svezia, Australia, Giappone, Norvegia, Danimarca, Irlanda, Belgio, Nuova Zelanda e Stati Uniti. Dal 2005 **lastminute.com** è entrata a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi. www.it.lastminute.com

Per ulteriori informazioni: Ambito5 – Press Office **lastminute.com**
Tel. 02 36556770 - Roberta Ruocco - roberta.ruocco@ambito5.com
Tel. 02 36556770 - Cecilia Lupano - cecilia.lupano@ambito5.com