

Le chiacchiere da ufficio sulle vacanze appena trascorse potrebbero costare fino a 83 mln di euro alle aziende italiane: lo rende noto un sondaggio internazionale di lastminute.com

Tra gli europei i più legati alle chiacchiere da scrivania sono gli irlandesi, seguiti da tedeschi e svedesi. Gli italiani chiudono in coda alla classifica.

Nonostante le nuove tecnologie nel nostro paese si preferisce raccontare le proprie vacanze a cena (65%), o durante un'uscita con gli amici (38%), mentre il 19% non resiste al fascino della cartolina

Una delle attività che attenuano lo 'stress da rientro' al lavoro è senza dubbio la rievocazione delle giornate appena passate, trascorse in spiaggia, in relax a bordo piscina o in qualche località da sogno. Questo innocuo passatempo, cui sono dedicati **21 minuti** in media, potrebbe costare alle aziende italiane fino a **83 mln di euro**: la stima è rivelata da un'indagine internazionale di **lastminute.com** - leader online nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero - effettuata su un campione di più di 10.000 viaggiatori, appartenenti a **9 diversi Paesi europei (Inghilterra, Irlanda, Francia, Germania, Spagna, Italia, Svezia, Danimarca e Norvegia)**.

Non sono però gli italiani i peggiori su questo versante: gli **irlandesi** risultano essere gli europei più chiacchieroni sul luogo di lavoro con ben **26 minuti** in media passati a scambiare racconti di viaggio con i colleghi. Sorprendentemente al secondo e al terzo posto della classifica troviamo **tedeschi (25 minuti)** e **svedesi (23 minuti)**, solitamente poco noti per la loro loquacità. Gli **italiani** sfatano il luogo comune che li vede tra i più comunicativi piazzandosi al quinto posto, ex-aequo con i **danesi**, con **21 minuti** in media di conversazione sulle vacanze appena trascorse.

La ricerca rivela inoltre che le chiacchiere in ufficio sono solo uno dei modi di condividere i propri racconti di viaggio: il **71% degli europei** dichiara infatti di trovare più piacevole il **racconto di persona**, non solo sul luogo di lavoro, rispetto alle chiacchiere virtuali, mentre il **29% si affida ai social network** o alle e-mail per i resoconti di viaggio. Così se **irlandesi (33%)** e **svedesi (31%)** scrivono su facebook e twitter, gli **spagnoli (42%)** non dimenticano mai di creare **album fotografici** degli scatti delle vacanze. Per gli **italiani** invece l'occasione migliore è una **cena in famiglia (65%)** o **un'uscita con amici (38%)**, e nonostante l'avvento di internet, il **19%** confessa di **inviare cartoline** dai luoghi di villeggiatura.

Le storie di viaggio che poi si raccontano più volentieri a livello europeo sono **aneddoti divertenti (49%)**, come essersi smarriti o dialoghi in lingue straniere improvvisate, mentre gli italiani hanno una predilezione per le **storie d'amore nate in vacanza (23%**, la percentuale più alta in Europa) o per i racconti che li vedono in compagnia di **persone incontrate durante il viaggio (36%)**.

Dai dati diffusi da **lastminute.com** si scopre che nel descrivere le proprie vacanze non si è sempre sinceri e spesso si tende a colorire il racconto. Sono sempre gli **irlandesi** a risultare i più bugiardi: il **29%** ammette di mentire o di

esagerare nel raccontare a colleghi e amici le proprie esperienze. Nella classifica dei 'fanfaroni' europei seguono **tedeschi** e **spagnoli** (entrambi con il **22%**) e **svedesi** (**18%**).

Tra gli **italiani** solo il **17%** dichiara di mentire nel raccontare i propri viaggi: analizzando più da vicino i dati raccolti nel nostro paese si scopre che coloro che **mentono più spesso** sono **uomini** (**8%** contro il **4%** delle **donne**) e sono soprattutto i più giovani ad ingigantire aneddoti e avvenimenti (ammette di farlo il **18%** degli *under 25*).

Il sondaggio di **lastminute.com** rivela inoltre le pagelle che ogni paese attribuisce ai propri connazionali: il **39%** degli **irlandesi** considera il proprio livello di affabulazione ottimo, mentre il **41%** di **spagnoli** e **francesi** approvano le proprie abilità di narratori con un giudizio buono. Più modesti gli **italiani**: solo il **33%** si considera un buon narratore, mentre il **39%** non pensa di avere particolari capacità classificandosi con un voto 'medio'.

*'Al ritorno dalle vacanze non è sempre semplice riprendere i ritmi lavorativi, per questo, al rientro in ufficio, scambiare con amici e colleghi i racconti delle proprie esperienze di viaggio è così piacevole – afferma **Francesca Benati, managing director lastminute.com Italia**. – Un consiglio per affrontare lo stress da rientro? Iniziare fin da subito a organizzare la prossima vacanza, e lastminute.com è sicuramente lo strumento per realizzare al meglio i propri desideri.'*

Tempo perso durante l'orario di lavoro nel raccontare ai colleghi le proprie vacanze

Paese	Minuti
Irlanda	26
Germania	25
Svezia	23
Inghilterra	22
Spagna	22
Italia	21
Danimarca	21
Francia	20
Norvegia	19

Percentuale di persone che ammettono di esagerare nei propri racconti sulle vacanze

Paese	% di persone che ammettono di esagerare nei propri racconti di viaggio
Irlanda	29%
Germania	22%
Spagna	22%
Svezia	18%
Inghilterra	17%
Norvegia	17%
Italia	17%
Danimarca	14%
Francia	13%

La stima di quanto potrebbero costare alle aziende italiane le chiacchiere in ufficio è stata calcolata moltiplicando il numero di lavoratori in Italia (22.956.000) per la media di tempo speso a chiacchierare delle vacanze (21 minuti) e moltiplicando ulteriormente il risultato per la remunerazione media oraria italiana (10,40 €) [fonte dati ISTAT]

lastminute.com

Azienda fondata nel 1998 nel Regno Unito, **lastminute.com** conta al momento circa 2.000 dipendenti in tutta Europa e oltre 19 milioni di iscritti alla newsletter settimanale. Fonte inesauribile di proposte originali e convenienti, **lastminute.com** nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni a tutti coloro che desiderano pianificare in modo autonomo e comodo le proprie vacanze e attività per il tempo libero, anche "all'ultimo minuto". Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia, Spagna, Olanda, Svezia, Australia, Giappone, Norvegia, Danimarca, Irlanda, Belgio, Nuova Zelanda e Stati Uniti. Dal 2005 **lastminute.com** è entrata a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi. www.it.lastminute.com

Per ulteriori informazioni: Ambito5 – Press Office **lastminute.com**
Tel. 02 36556770 - Roberta Ruocco - roberta.ruocco@ambito5.com
Tel. 02 36556770 - Cecilia Lupano - cecilia.lupano@ambito5.com