

È lastminute.com il brand più conosciuto on line in Italia
Livra Panels conferma la leadership di lastminute.com nell'ultimo report dell'Osservatorio sul mercato del travel online in Italia

Livra Panels, società specializzata nella realizzazione di ricerche di mercato online, conferma che lastminute.com è il sito internet più conosciuto tra le persone intervistate con l'**86,7%** di preferenze, nell'ambito della sua ricerca "**Osservatorio sul mercato del travel online in Italia**".

Distanziando di quasi 20 punti percentuali, il suo competitor più prossimo che si attesta al 66,8%, seguiti poi dai siti di Alitalia e Ryanair. Quest'ultimo conquista la leadership per biglietti venduti online con un 19,2%, lastminute.com risulta essere al secondo posto con una percentuale del **15,3**.

Per quanto riguarda il campione di intervistati, ben il **47,8%** degli intervistati afferma di utilizzare il web per acquistare i propri viaggi online. Di questi, che rientrano soprattutto nella fascia d'età tra i 20-34 anni, ben il **33,1%** dichiara in modo spontaneo di consultare lastminute.com con un 12% di differenza rispetto al competitor più prossimo.

"Questi risultati positivi sul nostro brand arrivano a conclusione di un anno di crescita molto forte in Italia e confermano il ruolo chiave delle operazioni di marketing e comunicazione integrate su cui abbiamo investito", dichiara **Alexis Bonte, Amministratore Delegato di lastminute.com Italia**.

A un anno dall'istituzione dell'*Observatory on Italian online travel market* da parte di Livra Panels, lastminute.com ha sempre mantenuto la propria leadership tra i siti di viaggio più noti e consultati dagli internauti italiani, che sempre più si rivolgono a lastminute.com non soltanto per i viaggi, ma per l'organizzazione del proprio tempo libero in generale.

lastminute.com, infatti, oltre ad offrire una varietà di proposte di viaggio, ha anche diverse sezioni dedicate a idee-regalo, dating online, noleggio DVD, biglietti di concerti e eventi sportivi, diventando giorno dopo giorno punto di riferimento per il tempo libero online.

lastminute.com

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hobermann e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio { HYPERLINK "<http://www.lastminute.it>" }), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com

c/o AIGO

Flaviana Facchini, Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

{ HYPERLINK "<mailto:f.facchini@aigo.it>" }; { HYPERLINK "<mailto:a.fosso@aigo.it>" }; m.bernardo@aigo.it