

# lastminute.com

## lastminute.com TIFA PER IL PALERMO!

*Viaggi on line per le trasferte dei tifosi rosa-neri*

Milano, 28 febbraio 2007 - **lastminute.com**, sito leader in Europa nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero, annuncia l'accordo di partnership con la società sportiva Palermo Calcio, in qualità di partner ufficiale del canale viaggi disponibile sul sito della società rosa nera. L'accordo consente agli utenti del sito web del Palermo Calcio di avere a disposizione uno strumento tecnologicamente avanzato ed integrato per prenotare sia i propri viaggi di piacere, ma soprattutto le trasferte della propria squadra del cuore.

Una speciale sezione sarà infatti dedicata a pacchetti Volo+Hotel creati su misura in occasione degli incontri che il Palermo Calcio disputerà fuori dal Renzo Barbera, ma non solo: nella medesima sezione saranno creati pacchetti analoghi per tifosi residenti fuori dalla Sicilia che vogliono seguire il Palermo in casa.

"La collaborazione con il Palermo Calcio rientra nelle nostre strategie di sviluppo di nuovi business attraverso differenti canali, non solo per l'ampio bacino di utenti della società in Italia e all'estero: in questo caso siamo anche orgogliosi di associare la nostra immagine ad una delle società più importanti del nostro calcio per tradizione e positività dei valori associati al brand. La partnership non si limiterà ad un'erogazione di servizi, ma verrà estesa ad iniziative di marketing e comunicazione comuni, che stiamo definendo in questi giorni con la società", commenta Vittorio Maffei, country manager di lastminute.com in Italia.

Questo accordo con il Palermo Calcio, rientra nella strategia di lastminute.com di offrire ai propri utenti soluzioni di viaggio e per il tempo libero su misura garantendo la massima soddisfazione.

### **lastminute.com**

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hobermann e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio [www.it.lastminute.com](http://www.it.lastminute.com)), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005

lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

**Per informazioni:**

Ufficio stampa lastminute.com c/o AIGO

Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

E-mail: { [HYPERLINK "mailto:a.fosso@aigo.it"](mailto:a.fosso@aigo.it) }, { [HYPERLINK "mailto:m.bernardo@aigo.it"](mailto:m.bernardo@aigo.it) }

**lastminute.com**

**partner ufficiale**

