

Milano, 12 marzo 2007

## **lastminute.com REGALA L'AMERICA GRAZIE ALLA PARTNERSHIP CON MC DONALD'S E BUONGIORNO!**

**lastminute.com**, sito leader nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero, è lieta di presentare il concorso "Road to America", realizzata in collaborazione con Mc Donald's, la più grande catena di fast food in Italia e nel mondo e Buongiorno S.p.A., la multinazionale leader nel mercato del digital entertainment. Il concorso, che avrà inizio lunedì 12 marzo 2007 e proseguirà per sei settimane, darà la possibilità di vincere eccezionali viaggi in America ai clienti che acquisteranno i nuovi menù *Las Vegas Lover*, *Miami Special* e *San Francisco Legend* in uno dei 344 fast food Mc Donald's presenti in Italia.

lastminute.com mette in palio 2 viaggi a Las Vegas, 2 viaggi a Miami e 2 viaggi a San Francisco, validi per due persone, comprensivi di voli di andata e ritorno dall'Italia e 5 notti in hotel.

Tutti i clienti che infatti gusteranno queste nuove specialità, riceveranno alla cassa una cartolina con un codice segreto e basterà telefonare al numero **48348** o collegarsi al sito { **HYPERLINK** "<http://www.mcdonalds.it>" } per ricevere subito uno dei tanti gadget in formato digitale, come giochi, suonerie e sfondi per personalizzare il proprio cellulare, offerti da Blinks (il brand consumer di Buongiorno).

Tra tutti coloro che avranno ricevuto il gadget, verranno estratti i fortunati vincitori di viaggi in America offerti da lastminute.com.

Il concorso "Road to America", sarà promosso per tutta la sua durata con materiali promozionali nei ristoranti Mc Donald's e con una campagna televisiva e radiofonica sui principali canali nazionali.

### **lastminute.com**

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hoberman e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio { HYPERLINK "<http://www.lastminute.it>" }), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com  
c/o AIGO

Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

{ HYPERLINK "<mailto:a.fosso@aigo.it>" }; [m.bernardo@aigo.it](mailto:m.bernardo@aigo.it)

