

Milano, 4 aprile 2007

BOOM DI PRENOTAZIONI PER I PROSSIMI PONTI: +40% REGISTRATO DA LASTMINUTE.COM

Il sito lastminute.com sta registrando in questi giorni una crescita di richieste di oltre il **40%** rispetto all'anno precedente per i prodotti venduti on line per la prossima Pasqua e i ponti di Primavera (25 aprile e 1 maggio). I prodotti presenti sulle pagine speciali create ad hoc per queste festività sono tra i più cliccati dai nostri navigatori, che mediamente ammontano a 2.300.000 di visitatori unici mensili.

Ecco come si sono divise le prenotazioni di hotel e volo+hotel degli italiani per i prossimi ponti:

Per Pasqua sono stati preferiti gli hotel, per mete più vicine e vacanze più brevi.

- Pasqua: 40%
- 25 aprile: 30%
- 1° maggio: 30%

Per i ponti, la categoria più gettonata è stata quella volo+hotel, in vista del maggior tempo a disposizione:

- Pasqua: +30%
- 25 aprile: +35%
- 1° maggio: +35%

Per chi ama organizzarsi da solo gli articoli più ricercati sono voli per New York e per la Spagna, mentre per chi cerca di rilassarsi sotto il primo sole dell'estate il più richiesto è l'Egitto con le sue due destinazioni di punta Sharm el Sheikh e Marsa Alam. Tra le destinazioni europee Londra è sempre la preferita per un weekend lungo, mentre chi può permettersi periodi di vacanze più lunghi ha fatto registrare un'ottima crescita di destinazioni esotiche come Thailandia e Maldive.

Vittorio Maffei, country manager di lastminute.com Italia commenta: *"Anche in vista dei prossimi ponti primaverili, gli italiani confermano la loro voglia di viaggiare e di vivere le destinazioni più belle senza rinunciare alla convenienza. In questo periodo, infatti, il nostro sito ha registrato un notevole aumento di richieste per tutte quelle destinazioni che noi riusciamo a proporre a prezzi più convenienti. Molto richieste sono soprattutto le combinazioni volo + hotel, che offrono una vacanza confezionata su misura associata ad un notevole risparmio. Dalle ultime analisi condotte in questo periodo i nostri utenti premiano la facilità di scelta e prenotazione delle loro vacanze presentata dal nostro sito".*

Proprio per rendere più facile la scelta delle migliori condizioni d'acquisto infatti, lastminute.com ha introdotto lo strumento del "flexible calendar" che permette ai navigatori di visualizzare immediatamente quali sono le migliori tariffe per i voli disponibili per i tre giorni precedenti e i tre successivi alla data prescelta per la destinazione.

lastminute.com

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hoberman e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio { [HYPERLINK "http://www.lastminute.it"](http://www.lastminute.it) }), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com

c/o AIGO

Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

{ [HYPERLINK "mailto:a.fosso@aigo.it"](mailto:a.fosso@aigo.it) }; m.bernardo@aigo.it