

lastminute.com PRESENTA LE MILLE E UNA NOTTE DI DUBAI

Online da aprile a luglio una sezione speciale dedicata alla destinazione del momento

lastminute.com, sito leader nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero, grazie ad un accordo con il Dipartimento del Turismo di Dubai, ha dedicato una sezione speciale sul proprio sito a Dubai, considerata il gioiello esotico degli Emirati Arabi.

Dal 16 aprile a metà luglio 2007, collegandosi all'indirizzo: { [HYPERLINK](#)

"http://www.it.lastminute.com/site/viaggi/offerte/dubai_homepage_it_IT.html" } sarà possibile scegliere tra i pacchetti vacanza, le combinazioni volo+hotel o solo alloggio per un soggiorno a Dubai da "Mille e una Notte".

Dubai è un luogo esclusivo e di sicuro fascino per i viaggiatori alla ricerca di architetture d'avanguardia, shopping center di lusso all'interno di un paesaggio desertico che si affaccia sul mare. La città-stato rappresenta un'intrigante combinazione tra la tradizione araba e la futuristica cultura di una moderna metropoli, in continua crescita e costruzione. La grande impronta futuristica e tecnologica ha permesso di creare strutture alberghiere straordinarie e uniche al mondo, adatte ad accogliere turisti e viaggi d'affari.

Il grande successo di questa destinazione è testimoniato dai dati forniti dal Dipartimento del Turismo di Dubai relativi al 2006:

- 79.016 visitatori italiani a Dubai, con una crescita del 23% rispetto al 2005
- 413 strutture alberghiere sul territorio
- flusso annuo gestito dallo scalo aereo di Dubai pari a 22 milioni di passeggeri

"Grazie anche agli accordi con il Dipartimento del Turismo di Dubai, lastminute.com ha intenzione di continuare a promuovere Dubai come meta meravigliosa e accessibile - dichiara Vittorio Maffei, Country Manager di lastminute.com Italia - è inoltre tra le nostre destinazioni di punta vista la continua crescita sul mercato italiano. La buona ricettività, l'organizzazione e le ottime strutture alberghiere ci permettono di creare pacchetti vacanze molto apprezzati dai nostri clienti. Nella sezione dedicata del nostro sito si avrà la libertà di scegliere una vacanza all inclusive oppure di combinare liberamente volo + hotel, cercare solo l'alloggio o il noleggio auto".

Alcuni esempi dell'ampia offerta di prodotti adatti a qualsiasi di vacanza proposte dal sito:

ù PACCHETTO VACANZE



Volo + Hotel Sheraton Jumeirah Beach 3*

Partenze da Roma Fiumicino e Milano Malpensa in varie date da aprile a maggio
A partire da **2.020 euro** a persona

ù VOLO + HOTEL



Partenza il giovedì da Milano, Roma, Venezia e Bologna

Date disponibili: 19 e 26 aprile, 3 e 10 maggio
Pernottamenti di 4 o 5 notti in hotel di 3*- 4* o 5*
A partire da **631 euro** a persona

ü HOTEL



Ampia scelta di Hotel 2* - 3* - 4* 5*, con una selezione di alloggi esclusivi e di lusso oppure più semplici per adattarsi alle personali esigenze del viaggiatore. A partire da **59 euro** a camera
Con sconti esclusivi per chi prenota su lastminute.com

ü NOLEGGIO AUTO



Noleggio auto per 7 giorni in varie date
A partire da **143 euro** per auto economy 4 porte

L'importanza di questa destinazione per lastminute.com è sottolineata anche dalla forte sinergia con Emirates Airlines, la compagnia di bandiera degli Emirati Arabi, ritenuta tra le linee aeree migliori al mondo per qualità del trattamento a bordo e gradimento dei passeggeri.

In occasione della seconda edizione degli Emirates Awards, tenutasi a Cinecittà a fine marzo durante la serata di gala organizzata dalla compagnia, è stato assegnato un premio proprio a lastminute.com, prima agenzia online in Italia a ricevere un riconoscimento per gli eccellenti risultati raggiunti e per l'ottimo gradimento da parte dei clienti.

A ritirare il premio Martino Di Pietro, Commercial Sales Manager e Aurora Santin, Flights & DP Category Manager, che ha così commentato questo significativo riconoscimento: *"lastminute.com è orgogliosa di ricevere un premio da un operatore così importante e apprezzato come Emirates, ritenuto leader nei servizi offerti dai propri clienti e dagli operatori turistici. Per lastminute.com è molto importante e gratificante lavorare con partner d'eccellenza come Emirates"*.

lastminute.com

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hoberman e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio { HYPERLINK "<http://www.lastminute.it>" }, Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com

c/o AIGO

Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

Email: { HYPERLINK "<mailto:a.fosso@aigo.it>" }; m.bernardo@aigo.it