

ESTATE 2007: RECORD DI PRENOTAZIONI SU lastminute.com ***Sempre più utenti acquistano le proprie vacanze su lastminute.com***

In vista delle prossime vacanze estive, **lastminute.com**, sito leader nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero, sta registrando in questi ultimi giorni i più alti picchi di vacanze vendute da quando il sito italiano è attivo (2000), con una crescita pari al 120% rispetto al medesimo periodo dello scorso anno.

Un'estate che si preannuncia sicuramente "molto calda" e positiva per le prenotazioni dei viaggi online, soprattutto per la vendita dei pacchetti vacanza.

lastminute.com permette all'utente di approfittare di imperdibili offerte, convenienti e originali. Giusto per fare un esempio pratico: sul sito è possibile in questi giorni acquistare pacchetti vacanza per la Sardegna con trasporto **gratuito in traghetto** (andata e ritorno) per 2 adulti e fino a 2 bambini, più auto al seguito.

L'estate 2007 si arricchisce anche di proposte nuove e ideali per le famiglie, come i pacchetti con **bambino gratis** oppure le **promozioni 2x1**.

In base ai primi risultati di vendita, **lastminute.com** è già in grado di fare delle previsioni sulle destinazioni più gettonate della prossima estate: per l'Italia le mete più vendute sono Sardegna, Puglia e Calabria, tra i paesi esteri invece continuano a registrare ottimi risultati Spagna, Grecia e Sharm El Sheikh.

Tra le ragioni del successo di questa anteprima d'estate, sicuramente c'è il restyling della home page e della sezione vacanze, entrambe studiate per favorire ricerche più facili consentendo di visualizzare subito le migliori offerte in base ai parametri di ricerca inseriti.

"Considerati questi primi risultati, si prospetta un'estate davvero interessante per la vendita dei nostri prodotti. – ha commentato Vittorio Maffei, Country Manager di lastminute.com Italia – le nostre proposte di viaggi sembrano molto apprezzate dai navigatori italiani, che preferiscono sempre di più l'acquisto delle loro "agognate" vacanze estive sul nostro sito, dove trovano soluzioni sempre disponibili da acquistare on line in modo sicuro e veloce".

Per scoprire le altre proposte dell'estate 2007, visita il sito www.lastminute.com e iscriviti alla newsletter per essere sempre aggiornato sulle migliori offerte.

lastminute.com

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hoberman e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria

newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio { [HYPERLINK "http://www.lastminute.it"](http://www.lastminute.it) }), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com

c/o AIGO

Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

Email: { [HYPERLINK "mailto:a.fosso@aigo.it"](mailto:a.fosso@aigo.it) }; m.bernardo@aigo.it