

VITTORIO MAFFEI NUOVO COUNTRY MANAGER DI lastminute.com

lastminute.com, sito leader nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero, annuncia la nomina di **Vittorio Maffei a nuovo Country Manager** della sede italiana.

Questo nuovo ruolo permetterà a Vittorio di occuparsi dello sviluppo del business consumer di lastminute.com Italia e risponderà direttamente ad Alfonso Castellano, già Group Managing Director – Consumer Business Europe di lastminute.com.

Vittorio Maffei ha sviluppato una brillante carriera nel settore finanziario e dei servizi iniziando la sua carriera in aziende come 3M Italia, Gruppo Ambroveneto, Cardif Italia, dove ha ricoperto il ruolo di assistente al Direttore Commerciale.

Nel 1999 ha lasciato il settore finanziario per approdare alle telecomunicazioni, lavorando per Vodafone su progetti che hanno dato poi vita a Omnitel 2000 e Vizzavi, nel ruolo di Sales & Marketing Manager.

Dopo due anni, Vittorio approda in Fastweb, dove si dedica alla creazione di servizi per massimizzare la diffusione della banda larga.

Successivamente entra in Zed Italia come responsabile del business, ed è tra gli artefici del successo della filiale italiana, che nel 2004 passa dal Gruppo Telia Sonera alla spagnola Wisdom Group, diventando Country Manager e Amministratore Delegato della sede italiana. Nel 2006 viene nominato anche Vice President B2B per l'Europa.

Vittorio Maffei ha conseguito una laurea in Economia Aziendale.

“Il mio arrivo in lastminute.com rappresenta una grande sfida e uno stimolo nuovo per la mia carriera – commenta Maffei – Sono lieto di essere stato scelto per ricoprire un ruolo fondamentale all'interno di uno dei siti più visitati e noti per il turismo online, in un momento di forte crescita di questo comparto in Italia”.

lastminute.com

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hoberman e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria

newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio { [HYPERLINK "http://www.lastminute.it"](http://www.lastminute.it) }), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com

c/o AIGO

Flaviana Facchini, Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

{ [HYPERLINK "mailto:f.facchini@aigo.it"](mailto:f.facchini@aigo.it) }; { [HYPERLINK "mailto:a.fosso@aigo.it"](mailto:a.fosso@aigo.it) }; m.bernardo@aigo.it