

Milano, 29 maggio 2007

## **PARTE LA CAMPAGNA “LA TUA ESTATE IN PARADISO” CON lastminute.com**

*Campagna pubblicitaria online e offline per promuovere le proprie offerte*

**lastminute.com**, sito leader nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero, presenta la nuova campagna pubblicitaria per l'estate 2007.

Il tema portante è “La tua estate in paradiso”.

Questo claim viene valorizzato dall'immagine di un accattivante e singolare angelo su una spiaggia pronto a mostrare ai clienti lastminute.com offerte e destinazioni da paradiso.

La campagna durerà 6 settimane (dal 20 maggio al 30 giugno), con una programmazione molto articolata, che vede l'utilizzo di diversi canali pubblicitari (pubblicità tabellare, affissioni, newsletter, presenza in aeroporti) nelle principali città italiane.

Con una presenza più ampia su Milano e Roma, la campagna pubblicitaria sarà inoltre supportata da affissioni di poster nei circuiti delle stazioni urbane, nei principali punti di interesse, e negli aeroporti di Fiumicino e Malpensa. A Roma, infine, un intero ponte stradale sarà personalizzato con il tema della comunicazione pubblicitaria.

Grazie al suo impatto visivo questa campagna non passerà inosservata, così come le tante offerte che verranno lanciate nei prossimi giorni sul sito di lastminute.com.

*“Abbiamo preparato un'imponente campagna pubblicitaria per quest'estate – commenta Vittorio Maffei, Country Manager di lastminute.com – con un messaggio forte ed emozionale, che verrà comunicato in modo efficace sui media online e offline. Il nostro obiettivo è quello di attirare l'attenzione sul nostro sito dove sono già disponibili le migliori offerte per i mesi estivi. Online, infatti, è possibile trovare proposte davvero vantaggiose per ognuna delle nostre categorie: pacchetti vacanza, voli, hotel, volo+hotel e noleggio auto, con un risparmio che arriva fino al 50%. Su lastminute.com i nostri utenti possono trovare tutto il necessario per trasformare la propria vacanza in un'estate in paradiso”.*

**lastminute.com**

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hoberman e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio { [HYPERLINK "http://www.lastminute.it"](http://www.lastminute.it) }), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com

c/o AIGO

Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

Email: { [HYPERLINK "mailto:a.fosso@aigo.it"](mailto:a.fosso@aigo.it) }; [m.bernardo@aigo.it](mailto:m.bernardo@aigo.it)