

lastminute.com OFFRE UNA “ESTATE IN PARADISO”

Online le proposte più celestiali del web

lastminute.com, sito leader nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero, presenta le offerte per la prossima estate 2007, con una nuova campagna pubblicitaria incentrata sul tema “La tua estate in paradiso!”

Nella campagna estate 2007 viene rappresentato un simpatico e singolare angelo su una spiaggia che, con le sue proposte di viaggio, è pronto a portare l'utente online verso la propria vacanza “in paradiso”.

L'obiettivo principale della campagna 2007 è presentare tramite un'immagine divertente e accattivante, dal sicuro impatto visivo, la convenienza nel prenotare le proprie vacanze online su lastminute.com.

Nell'estate di lastminute.com i navigatori e clienti del sito potranno trovare eccezionali offerte per le proprie vacanze “in paradiso” risparmiando fino al 50% su tutti i prodotti come voli, hotel, pacchetti vacanze, combinazioni volo + hotel (acquistabili insieme con notevole risparmio) e sugli altri prodotti disponibili sul sito lastminute.com

Ecco alcune delle offerte online su lastminute.com:

Ü **Vacanza Bambino gratis**

Offerta per famiglie con bambini a partire da **320 Euro** a settimana

Ü **Calendario dei voli flessibile**

Grazie al calendario flessibile di lastminute.com dedicato ai voli aerei si può scoprire il giorno più conveniente in cui volare!

Ü **Combinazioni volo + hotel**

Acquistare insieme in un'unica soluzione volo + hotel per la propria destinazione con un notevole risparmio rispetto ai singoli acquisti

Ü **Hotel al mare**

Hotel nelle destinazioni di mare più belle con sconti fino al 60%

Ü **Dubai: il paradiso del lusso**

Una destinazione esclusiva a portata di tutti

Le offerte per “La tua estate in paradiso” sono disponibili sul sito e sulla newsletter di lastminute.com.

lastminute.com

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hoberman e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio { HYPERLINK "<http://www.lastminute.it>" }), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com

c/o AIGO

Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

Email: { HYPERLINK "<mailto:a.fosso@aigo.it>" }; m.bernardo@aigo.it