

## **lastminute.com E MANDARINA DUCK TI REGALANO L'AUSTRALIA**

*Un nuovo concorso online per chi ha subito le valigie pronte!*

**lastminute.com**, sito leader nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero, presenta il nuovo concorso online "Fai le valigie e vinci l'Australia" organizzato in partnership con Mandarin Duck e con la sponsorship di Emirates.

Il concorso sarà online per tutto il mese di giugno e luglio, con scadenza il 31 luglio 2007 e già dai primissimi giorni di messa online ha riscosso un enorme successo di pubblico.

Per partecipare, basta collegarsi al link: { HYPERLINK "<http://www.concorsi-lastminute.com/mandarinaduck>" } e inserire i propri dati personali (nome, cognome, provincia e indirizzo e-mail) e iniziare a giocare. A disposizione ci sono 3 tentativi per la ricerca del biglietto aereo all'interno di una valigia virtuale, e solo chi lo troverà vincerà immediatamente uno dei set di valigie in palio offerti da Mandarin Duck.

Se il biglietto non è stato trovato all'interno della valigia, si potrà comunque tentare la fortuna e vincere due biglietti per l'Australia a bordo di Emirates, invitando i propri amici a partecipare al concorso.

L'estrazione finale del viaggio per 2 persone di andata e ritorno per Sydney avverrà il 10 settembre 2007.

Iscrivendosi al concorso, i partecipanti avranno immediatamente diritto a un buono sconto del 5% per acquistare un prodotto Mandarin Duck sul sito: { HYPERLINK "<http://shop.mandarinaduck.com/jsp/home.jsp?nocash=1176281500498>" } inserendo il codice sconto ricevuto via mail.

Cosa aspetti? Collegati subito al sito e vinci l'Australia su lastminute.com.

Per essere sempre aggiornato su concorsi e iniziative, iscriviti alla newsletter settimanale di **[www.lastminute.com](http://www.lastminute.com)**.

### **lastminute.com**

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hoberman e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio { HYPERLINK "<http://www.lastminute.it>" }), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com

c/o AIGO

Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

Email: { [HYPERLINK "mailto:a.fosso@aigo.it"](mailto:a.fosso@aigo.it) }; [m.bernardo@aigo.it](mailto:m.bernardo@aigo.it)