

lastminute.com LANCIA IL NUOVO MOTORE DI RICERCA "AKKIAPPAVOLI"

Un sistema innovativo per risparmiare sull'acquisto dei voli

lastminute.com, sito leader nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero, lancia un nuovo ed eccezionale motore di ricerca flessibile per la selezione e l'acquisto dei propri voli: l'Akkiappavoli.

Utilizzando questo motore l'utente del sito può indicare le date di partenza e arrivo di quando intende volare, e il motore indicherà le tariffe più convenienti per il giorno indicato e per i tre giorni precedenti e successivi. Inoltre il motore consente di cercare un volo di andata e ritorno anche con compagnie diverse, incluse le low cost, per permettere ancora ulteriore risparmio.

La grafica accattivante e originale di questo strumento innovativo presenta un simpatico veloce e flessibile, al quale non sfuggono i voli più economici.

Il vantaggio di questo sistema di prenotazione online di voli di linea e low cost sta nella velocità e semplicità di visualizzazione delle tariffe, che permette di verificare subito i giorni e le compagnie aeree sulle quali la convenienza è maggiore.

Vittorio Maffei, Country Manager di lastminute.com Italia, commenta: "L'akkiappavoli rappresenta un preziosissimo strumento di tecnologia a disposizione dei nostri clienti per poter scegliere in modo ancora più semplice e conveniente i voli verso le destinazioni preferite. Il tutto presentato con la simpatia e l'immediatezza del nostro supereroe Akkiappavoli".

Il nuovo motore Akkiappavoli è già disponibile su lastminute.com al link: { HYPERLINK "<http://www.it.lastminute.com/site/viaggi/voli/offerte/calendario.html>" } e raggiungibile dall'home page del sito.

Questa rivoluzionaria offerta si aggiunge alle già numerose proposte di viaggi, vacanze e idee per il tempo libero presenti sul sito di lastminute.com.

lastminute.com

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hoberman e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio { [HYPERLINK "http://www.lastminute.it"](http://www.lastminute.it) }), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com

c/o AIGO

Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

Email: { [HYPERLINK "mailto:a.fosso@aigo.it"](mailto:a.fosso@aigo.it) }; m.bernardo@aigo.it