

lastminute.com LANCIA LA NUOVA SEZIONE CASE VACANZE IN PARTNERSHIP CON INTERHOME

lastminute.com, sito leader nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero, amplia le sue offerte e lancia la nuova sezione “Case Vacanze”, grazie ad un accordo con Interhome.

La nuova sezione è accessibile dalla homepage di lastminute.com, tra le opzioni di scelta dei “Viaggi”: una volta aperta la pagina un motore di ricerca permette di selezionare case vacanze in Italia e Europa.

La ricerca principale può essere fatta partendo dalla località, dalle date di partenza e dal numero di notti o dalla categoria.

Tra le altre opzioni di ricerca c'è il numero dei locali o delle camere da letto, la distanza dal mare o dagli impianti di risalita anche specificando un tetto massimo di spesa.

Dal sito è possibile inoltre selezionare le offerte di case in affitto all'ultimo minuto e poter usufruire di uno sconto del 33%, se si prenota a meno di una settimana.

Interhome fa parte del gruppo Hotelplan ed è leader mondiale della vacanza residenziale con oltre 20.000 strutture abitative in Italia e in Europa.

“Grazie a questo accordo con Interhome – commenta Edoardo Quaglia, Business Development & Online Marketing Manager – lastminute.com si arricchisce di un nuovo importante segmento turistico, quello delle case vacanze. La ricerca di case in tutta Italia e in Europa ci permetterà di rivolgere la nostra proposta turistica a una fascia di utenti ancora più ampia, che preferisce il comfort di una casa dove trascorrere le proprie vacanze”.

{ HYPERLINK "<http://www.lastminute.com>" } con questa nuova proposta conferma la propria mission: la costante attenzione alle diverse esigenze dei propri clienti, differenziando la propria offerta.

lastminute.com

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hoberman e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel,

pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio { HYPERLINK "<http://www.lastminute.it>" }), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com

c/o AIGO

Flaviana Facchini, Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

Email: { HYPERLINK "<mailto:f.facchini@aigo.it>" }; { HYPERLINK "<mailto:a.fosso@aigo.it>" };
m.bernardo@aigo.it