

Milano, 5 febbraio 2007

## **lastminute.com: PRIMO SITO DEL SETTORE TRAVEL UTILIZZATO PER IL LANCIO DEI GADGET DI MICROSOFT VISTA**

**lastminute.com**, sito leader nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero, è stata l'unica azienda italiana del settore travel a mostrare il proprio Gadget durante il lancio a livello mondiale di Windows Vista, presentato recentemente alla stampa dal management italiano.

I Gadget, creati dalla software house **K Group**, che da anni sviluppa piattaforme web basate su tecnologia Microsoft e che è stata scelta in Italia, come il primo tra i Partner Microsoft a realizzare i Gadget per Windows Vista, sono delle mini applicazioni che permettono di accedere velocemente e in modo personalizzato alle aree di maggiore interesse dell'utente, direttamente dalla barra laterale di Windows Vista.

Alcuni di questi Gadget sono già forniti dal portale di Microsoft, altri possono essere scaricati e successivamente anche creati, per adattarsi alle preferenze personali degli utenti.

lastminute.com in questo modo arriverà direttamente sul desktop dell'utente, a cui interessa essere sempre aggiornato sulle numerose offerte proposte dal sito, in tempo reale e a portata di click.

Il Gadget di lastminute.com funziona come un promemoria sulle offerte del momento, ma con anche come contenitore di novità e come strumento per interagire direttamente con il customer care del sito, per essere sempre supportati al momento della scelta di una proposta di viaggio.

Il Gadget apparirà sullo schermo come parte della sidebar e che al passaggio del mouse può essere "esploso" in una finestra web, qualora l'offerta o la segnalazione sia di interesse dell'utente.

La personalizzazione del Gadget di lastminute.com su Windows Vista permette, tra l'altro, di indicare preferenze di viaggi, mete e trasporti, in modo da poter essere sempre aggiornati in maniera mirata e non invasiva.

*“I concetti di interattività, facilità, innovazione tecnologica e libertà d'utilizzo che introduce la piattaforma Vista – commenta Edoardo Quaglia, Business Development & Online Marketing Manager – sono concetti che si coniugano perfettamente con la filosofia di lastminute.com e i viaggi online. I Gadget di Vista ci permetteranno di rimanere in continuo contatto con i nostri utenti, che avranno la possibilità di accedere a proposte di viaggio mirate e personalizzate, insieme a notizie sempre aggiornate”.*

I Gadget di Windows Vista rappresentano un ulteriore passo in avanti nel percorso intrapreso da lastminute.com il cui obiettivo principale è quello di porre sempre al centro di tutto il consumatore, una strada già iniziata con l'apertura del blog [vivilastminute.it](http://vivilastminute.it), dedicato ai viaggiatori online, ma anche attraverso il nuovo servizio di chat per assistere in tempo reale il visitatori di lastminute.com.

#### **lastminute.com**

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hoberman e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio { [HYPERLINK "http://www.lastminute.it"](http://www.lastminute.it) }), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com

c/o AIGO

Flaviana Facchini, Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

Email: { [HYPERLINK "mailto:f.facchini@aigo.it"](mailto:f.facchini@aigo.it) }; { [HYPERLINK "mailto:a.fosso@aigo.it"](mailto:a.fosso@aigo.it) };  
[m.bernardo@aigo.it](mailto:m.bernardo@aigo.it)