

## AVVENTURA, RELAX, FUGA DALLA ROUTINE O CONQUISTE ESTIVE? ECCO PERCHÉ GLI ITALIANI VANNO IN VACANZA!

**lastminute.com**, sito leader nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero, ha diffuso tra tutti gli iscritti alla sua newsletter, un semplice e simpatico sondaggio per capire cosa amano fare gli italiani quando sono in vacanza e lontani dalla routine della vita quotidiana.

La maggioranza assoluta degli intervistati ha indicato come attività preferita delle vacanze il **CUCCARE** (ovviamente con un 53% di preferenze maschili e un 26% di quelle femminili) alla domanda "Cosa pensi di fare durante le tue prossime vacanze?", le altre preferenze erano:

- ü Relax
- ü Avventura
- ü Scappare dalla routine

Il sondaggio ha visto la partecipazione totale di **5.207** intervistati, la maggior parte composto da donne (65%), che hanno dato come prima preferenza il **RELAX** (35%) e la **CONQUISTA ESTIVA** (26%) come seconda.

Il dato più netto è risultato dalle risposte degli uomini, che, pur essendo in minoranza tra gli intervistati si sono dimostrati più compatti nella scelta delle attività: al primo posto le conquiste, anche se non necessariamente per trovare l'anima gemella e al secondo posto rilassarsi.

In generale gli intervistati ci confermano che gli italiani sono un popolo pigro, visto che hanno dato meno preferenza all'**AVVENTURARSI** (16% delle donne – 13% degli uomini) scegliendo destinazioni poco avventurose, e si proiettano così verso luoghi turistici dove potersi rilassare e fare nuove conoscenze.

Una buona percentuale di donne (**23%**) vede nella vacanza un modo di evadere dalla routine di tutti i giorni, indicando che preferisce l'idea di **SCAPPARE** nelle prossime vacanze, probabilmente cogliendo al volo un'offerta di lastminute.com per una destinazione segreta e in tal modo far perdere le proprie tracce nel modo più veloce possibile.

Allora, verifica subito sul sito { HYPERLINK "<http://www.lastminute.com>" } le offerte per la tua meta preferita e... parti!

### **lastminute.com**

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hoberman e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio { HYPERLINK "<http://www.lastminute.it>" }), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com

c/o AIGO

Flaviana Facchini, Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

{ HYPERLINK "<mailto:f.facchini@aigo.it>" }; { HYPERLINK "<mailto:a.fosso@aigo.it>" }; [m.bernardo@aigo.it](mailto:m.bernardo@aigo.it)