

MONTENEGRO: UNA DESTINAZIONE TUTTA DA SCOPRIRE SU lastminute.com

lastminute.com, sito leader nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero, ha il piacere di presentare e offrire in esclusiva eccezionali pacchetti vacanza alla scoperta di una destinazione tutta da scoprire.

In questi giorni si è parlato molto di Montenegro soprattutto in relazione al referendum sulla sua indipendenza dalla Serbia. Il 56,3% dei montenegrini hanno espresso parere positivo alla autodeterminazione.

Il processo di costruzione del paese e della sua conoscenza parte anche dalla volontà di farsi conoscere come destinazione turistica, e grazie a lastminute.com ora è possibile prenotare una vacanza indimenticabile in un paese ricco di sorprese.

Il Montenegro è infatti una regione dai forti contrasti paesaggistici e di colore: dal verde della natura all'azzurro cristallino del suo mare. Questo paese ancora inesplorato e non ancora meta del turismo di massa, offre diverse opportunità di vacanza: grazie alla sua natura incontaminata e alla presenza di 4 parchi nazionali in un territorio di soli 13.812 km². Il Montenegro si è autoproclamato "Stato ecologico", sancendolo anche nella propria Costituzione di Stato.

Al viaggiatore che scoprirà il Montenegro si presenterà un paesaggio sorprendentemente vario e artisticamente ricco: dalla foresta vergine di Biogradska Gora al fiordo delle Bocche di Cattaro, dal lago più grande dei Balcani, il Lago Scuttari alla montagna di Durmator, patrimonio dell'Unesco.

Ma il Montenegro sa anche regalare emozioni agli amanti dell'arte, grazie alle sue bellezze storico-culturali come il Monastero Ostrog, la vecchia capitale Cetinje, e gli affascinanti e antichi paesi di Budva e Kotor in perfetto stile veneziano, anche perché affacciati sull'acqua.

Agli amanti della vacanza attiva però il Montenegro offre anche diverse possibilità di attività: dal rafting sul fiume Tara al diving nelle attrezzate zone costiere del mare Adriatico.

Oppure si possono godere di trattamenti relax in uno dei numerosi centri benessere oppure si può tentare l'azzardo in un casinò.

Ecco alcune delle offerte che lastminute.com propone a chi vuole partire alla scoperta del Montenegro:

Ü Offerta lancio a **149 Euro** per l'hotel Slovenka Plaza in pensione completa con partenza da Roma e Milano per le date: 11, 18, 25 giugno e 2 e 9 luglio.

Ü Volo + Hotel Maestral 4* - Pernottamento e Colazione/Mezza pensione - 7 notti. Partenza da Milano Malpensa e Roma in varie date giugno 2006 a settembre 2006
A partire da **432 Euro** a persona.

Ü Volo + Hotel Sveti Stefan 5* - Pernottamento e Colazione/Mezza pensione - 7 notti. Partenza da Milano Malpensa e Roma Fiumicino in varie date giugno 2006 a settembre 2006
A partire da **685 Euro** a persona

Se volete essere sempre informati su offerte, pacchetti e altre mete, iscriviti alla newsletter sul sito { HYPERLINK "<http://www.lastminute.com>" }

lastminute.com

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hoberman e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio { HYPERLINK "<http://www.lastminute.it>" }), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com

c/o AIGO

Flaviana Facchini, Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

{ HYPERLINK "<mailto:f.facchini@aigo.it>" }; { HYPERLINK "<mailto:a.fosso@aigo.it>" }; m.bernardo@aigo.it