

## **DA OGGI OFFERTE lastminute.com ANCHE SU TGCOM**

*I due siti firmano una White label per il lancio del canale viaggi*

È da oggi online su { HYPERLINK "<http://www.tgcom.it>" } una rinnovata sezione viaggi brandizzata **lastminute.com**, il sito leader nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero.

In base a questo accordo, lastminute.com contribuirà a fornire i contenuti del canale viaggi e anche tramite TGcom, il quotidiano online di Mediaset, sarà possibile accedere a tutte le sezioni di **lastminute.com**: hotel, voli, pacchetti vacanze, voli+hotel, regali, sport e tempo libero.

In occasione del lancio di questa sezione, a partire dal 26 maggio 2006, lastminute.com offrirà a tutti gli utenti Tgcom uno sconto del **5%** per chi prenoterà volo+hotel, sconto che verrà calcolato automaticamente al termine della prenotazione.

Paolo Liguori, direttore responsabile di Tgcom ha così commentato il lancio della sezione viaggi di lastminute.com: *“È una sinergia molto importante tra un sito innovativo e in crescita come TGC.COM e un partner come **lastminute.com** che ha rivoluzionato il settore viaggi e turismo”.*

Sarà possibile accedere al canale viaggi, direttamente dalla homepage di Tgcom e navigare in tutta libertà nel sito per scegliere e prenotare la propria vacanza.

### **lastminute.com**

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hobermann e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio { HYPERLINK "<http://www.lastminute.it>" }), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com

c/o AIGO

Flaviana Facchini, Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

{ [HYPERLINK "mailto:f.facchini@aigo.it"](mailto:f.facchini@aigo.it) }; { [HYPERLINK "mailto:a.fosso@aigo.it"](mailto:a.fosso@aigo.it) }; { [HYPERLINK "mailto:m.bernardo@aigo.it"](mailto:m.bernardo@aigo.it) }