

VOLI LOW COST SENZA FEE D'AGENZIA DA OGGI DISPONIBILI SU www.lastminute.com

Su lastminute.com, sito leader nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero, sarà possibile da oggi scegliere e acquistare online il proprio volo, con un motore di ricerca che permetterà di visualizzare anche le migliori offerte delle compagnie low-cost.

Oltre a scegliere il proprio volo, sarà possibile visualizzare con un'unica operazione tutte le migliori offerte online sia di voli che di hotel e acquistare la miglior combinazione direttamente dal sito di lastminute.com (che non applicherà nessuna commissione sui voli low-cost).

Per chi sta decidendo dove andare in vacanza e vuole cogliere al volo quest'opportunità unica ed esclusiva riservata agli utenti di lastminute.com, da oggi può risparmiare in maniera semplice e veloce dal momento che il motore di ricerca estrae voli di linea e voli low cost, con gli stessi prezzi presenti sui siti delle singole compagnie a basso costo e senza alcuna tipo di spese d'agenzia aggiuntiva.

Si può pertanto verificare immediatamente che il volo estratto dal motore di ricerca sia il più conveniente in assoluto tra quelli offerti online ed eventualmente modificarlo con uno più adatto per orario e secondo la preferenza della compagnia aerea.

Il volo selezionato, inoltre, può essere abbinato a una selezione di hotel di categorie varie (da 2 a 5 stelle) e costruire velocemente il proprio pacchetto vacanze con un notevole risparmio di tempo e costi.

Ecco alcuni esempi di offerte low-cost e a 0 fee (i prezzi si intendono per singola tratta, tasse escluse):

- Û **Milano – Budapest a partire da 14 €**
- Û **Roma – Praga a partire da 14 €**
- Û **Milano – Lisbona a partire da 30,99 €**
- Û **Roma – Amsterdam a partire da 29,99 €**
- Û **Palermo – Milano a partire da 10 €**
- Û **Catania – Roma a partire da 10 €**
- Û **Palermo – Parigi a partire da 20 €**

ù Palermo – Barcellona a partire da 20 €

Questa rivoluzionaria offerta di lastminute.com, si va ad aggiungere alle già numerose proposte di viaggi e per il tempo libero già presenti sul sito di lastminute.com, in vista delle prossime vacanze estive ma anche per qualsiasi momento di relax o di avventura si voglia vivere.

Allora, verifica subito sul sito { HYPERLINK "<http://www.lastminute.com>" } le offerte per la tua meta preferita e... parti!

lastminute.com

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hoberman e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio { HYPERLINK "<http://www.lastminute.it>" }), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com

c/o AIGO

Flaviana Facchini, Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

{ HYPERLINK "<mailto:f.facchini@aigo.it>" }; { HYPERLINK "<mailto:a.fosso@aigo.it>" }; m.bernardo@aigo.it