

## CON lastminute.com VIVI UNA ESTATE SUPERSTAR

*Online vacanze da VIP per vivere da protagonisti*

**lastminute.com**, sito leader nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero, mette i suoi clienti al centro della sua estate. L'obiettivo principale della campagna 2006 "Estate Superstar" è quello di far sempre vivere al viaggiatore una vacanza da protagonista, magari anche nei posti frequentati dal jet set, ma a prezzi competitivi e adatti a tutte le esigenze.

L'estate è un momento importante per lastminute.com proprio questo ha deciso di dedicare all'utente le maggiori attenzioni possibili e farlo sentire una superstar.

lastminute.com pone al centro di tutto il viaggiatore, perché è il vero protagonista dell'estate, creando appositamente per lui pacchetti in località meravigliose da vivere da vere superstar, ecco nel dettaglio alcune delle destinazioni e relative offerte Super:

### ù **Sharm è chic**

Vacanze superstar per te da **329 Euro** a settimana

### ù **101% VIP in Sardegna**

Traghetto gratis in residence a partire da **10 Euro** a notte a persona

### ù **Fuggi i paparazzi a Pantelleria**

Volo + Esclusivo pernottamento in dammuso a partire da **329 Euro**

### ù **Montenegro nuovo paradiso**

7 notti tutte da "scoprire" da **149 Euro**

### ù **1 notte lunga 7 a Ibiza**

movida senza tregua: 7 notti volo + hotel da **349 Euro**

Le offerte Estate Superstar di lastminute.com online sono visibili in homepage e sulla pagina dedicata alla promozione estiva. Si può vivere da vere SUPERSTAR, sempre con un occhio al proprio budget.

Per far vivere ancora di più questa estate da protagonisti, lastminute.com sta per lanciare inoltre una comunità di travel blog online dedicato ai viaggiatori, che potranno raccontare la propria estate da SUPERSTAR, ad attendervi e a stupirvi ci sarà anche una Guest Star di cui si sentirà parlare...

Se vuoi essere sempre informato su offerte, pacchetti e idee regalo, iscriviti alla newsletter sul sito { HYPERLINK "<http://www.lastminute.com>" }.

#### **lastminute.com**

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hoberman e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio { HYPERLINK "<http://www.lastminute.it>" }), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com

c/o AIGO

Flaviana Facchini, Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

{ HYPERLINK "<mailto:f.facchini@aigo.it>" }; { HYPERLINK "<mailto:a.fosso@aigo.it>" }; { HYPERLINK "<mailto:m.bernardo@aigo.it>" }