

ALFONSO CASTELLANO NUOVO GROUP MANAGING DIRECTOR, CONSUMER BUSINESS DI lastminute.com

Nel suo nuovo ruolo, Castellano gestirà diversi paesi, tra cui l'Italia

lastminute.com, sito leader nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero, annuncia la nomina di **Alfonso Castellano** a **nuovo Group Managing Director, Consumer Business**. L'importante incarico giunge dopo i due anni di successi avuti da Castellano alla guida di lastminute.com in Spagna, conquistando la leadership dei siti di travel on-line del mercato spagnolo.

Questo nuovo ruolo permetterà ad Alfonso di occuparsi dello sviluppo del business consumer di diverse filiali di lastminute.com, tra cui quella italiana finora gestita con successo da **Alexis Bonte**. Bonte, dopo sei anni ricchi di impegno e di partecipazione nel far crescere lastminute.com, ha deciso di concludere la propria esperienza professionale nella società, per trasferirsi in Spagna e poter dedicare le proprie indiscusse capacità e competenze allo sviluppo delle aziende di famiglia nella penisola iberica e nell'Europa dell'Est.

Bonte ha iniziato a lavorare in lastminute.com nel 2000 e, nel corso della sua esperienza, ha ricoperto differenti ruoli, tra cui Head of Business Development in UK, ricoprendo un ruolo chiave nel portare la filiale inglese in attivo e come Marketing e Sales Director in Francia, dove ha giocato un ruolo importante nell'evoluzione e nello sviluppo del business, e a partire da gennaio 2005, Managing Director per l'Italia, riuscendo a garantire al business italiano un incredibile tasso di crescita.

“Questi anni trascorsi in lastminute.com sono stati per me ricchi di spunti e di opportunità di confronto, che mi hanno permesso di crescere professionalmente con lastminute.com e con tutti coloro che si sono impegnati per il suo successo in Italia. Lascio questo ruolo ad Alfonso, che sicuramente sarà in grado di consolidare gli importanti traguardi raggiunti dalla filiale italiana e soprattutto di continuare a farla crescere sul mercato”, commenta Alexis Bonte, che lascerà ad Alfonso Castellano la guida di lastminute.com Italia a fine giugno 2006.

Dalla sua nascita avvenuta nel 1998, lastminute.com è cresciuta ininterrottamente fino a diventare leader per i viaggi online in Europa*, grazie all'affidabilità del funzionamento del suo sito**, alla convenienza delle sue offerte e al suo brand, il più conosciuto in Italia tra quelli di viaggi online***.

lastminute.com

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hoberman e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio { HYPERLINK "<http://www.lastminute.it>" }), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

*Fonte ricerca condotta da Phocuswright nel 2005.

** Fonte ricerca effettuata da WatchMouse società di monitoraggio per siti web che ha controllato il più grandi T.O. e vettori dal 6 aprile e il 9 maggio 2006.

*** Fonte ricerca "Osservatorio sul mercato del travel online in Italia" condotta da LivraPanels ad aprile 2006.

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com

c/o AIGO

Flaviana Facchini, Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

{ HYPERLINK "<mailto:f.facchini@aigo.it>" }; { HYPERLINK "<mailto:a.fosso@aigo.it>" }; m.bernardo@aigo.it