

DA OGGI ONLINE VIVILASTIMINUTE.IT: LA PRIMA COMMUNITY ONLINE DEI VIAGGIATORI ITALIANI

lastminute.com, sito leader nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero, presenta **vivilastminute.it**: il primo luogo d'incontro virtuale per chiunque voglia condividere le proprie esperienze di viaggio o ricevere consigli su nuove possibili mete da visitare.

L'idea di creare la prima comunità online per tutti i viaggiatori italiani è nata dalla filosofia di lastminute.com nel promuovere una nuova generazione di viaggi sempre all'insegna della creatività, del relax e del vivere a pieno tutti i momenti piacevoli della vita...in poche parole del vivere lastminute! Ma non ci saranno solo viaggi...

Su { **HYPERLINK "http://www.vivilastminute.it"** } si potrà, infatti, scegliere e partecipare a una delle diverse aree blog:

- **Mondo Blog**: ogni settimana saranno segnalati i migliori blog di viaggio per condividere le proprie esperienze di viaggio in giro per il mondo o raccogliere consigli da chi magari ha già fatto lo stesso itinerario;
- **Blog dei famosi**: il blog di star e artisti che si raccontano e presentano i loro ultimi spettacoli. Inizia Juliette Lewis, che racconta il dietro le quinte del suo spettacolo teatrale a Londra;
- **Blog Mondiali**: direttamente dalle piazze e dagli stadi tedeschi i video e i commenti dei tifosi sulle squadre SUPERSTAR dei mondiali.

E infine...il blog e le avventure del famoso portento brasiliano **Zizinho Sereira**, recentemente soffiato alle altre squadre e ingaggiato nel team di lastminute.com, già primo in classifica nell'Italian Internet League!

Per vedere subito le immagini della conferenza stampa di presentazione del famoso bomber, basta collegarsi {**HYPERLINK "http://www.youtube.com/watch?v=rc0f3rph24I"**} mentre su vivilastminute.it troverai il suo blog e gli ultimi gossip sul famoso rigorista.

lastminute.com

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hoberman e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio { HYPERLINK "<http://www.lastminute.it>" }), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com

c/o AIGO

Flaviana Facchini, Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

{ HYPERLINK "<mailto:f.facchini@aigo.it>" }; { HYPERLINK "<mailto:a.fosso@aigo.it>" }; { HYPERLINK "<mailto:m.bernardo@aigo.it>" }