

SUCCESSO E PREMI SU VIVILASTIMINUTE.IT, LA PRIMA COMMUNITY ONLINE DEI VIAGGIATORI ITALIANI

lastminute.com, sito leader nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero, ha registrato tantissimi nuovi blog di viaggio su **vivilastminute.it** nella sola prima settimana dalla messa online, un successo clamoroso per la prima comunità di travel blog dedicata a chi vuole condividere le proprie esperienze di viaggio e scambiare e ricevere pareri su destinazioni da visitare... ma non solo.

La novità offerta a tutti coloro che hanno deciso di vivere lastminute è anche quella di poter creare un **foto blog**, dove a parlare saranno solo le immagini.

A tutti i nuovi **foto blogger** sarà data in omaggio una **stampa gratuita di oltre 50 foto** offerte da { HYPERLINK "<http://www.mypixmania.com/it/it/home/index.php?idtag=65490>" } un'occasione in più per far visitare il sito e contribuire a far crescere la già forte voglia di viaggiare.

Ogni settimana, inoltre, nella sezione **mondo blog** verranno pubblicati i blog di viaggio più particolari ed aggiornati e, a breve, attraverso il motore di ricerca si potranno ritrovare facilmente i blog creati su ogni viaggio ed esperienza!.

Tra le varie possibilità di partecipazione ai blog c'è anche il blog del grande giocatore brasiliano **Zizinho Sereira**, recentemente ingaggiato nel team di lastminute.com, prima squadra in classifica nell'Italian Internet League!

Il blog di Zizinho racconta le sue incursioni per le città italiane e, nella sua pagina, sarà possibile tra pochi giorni partecipare al concorso **"Tira i rigori con Zizinho e vinci"** con in palio tanti premi esclusivi offerti da **lastminute.com**.

lastminute.com

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hoberman e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio { HYPERLINK "<http://www.lastminute.it>" }), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com

c/o AIGO

Flaviana Facchini, Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

{ [HYPERLINK "mailto:f.facchini@aigo.it"](mailto:f.facchini@aigo.it) }; { [HYPERLINK "mailto:a.fosso@aigo.it"](mailto:a.fosso@aigo.it) }; { [HYPERLINK "mailto:m.bernardo@aigo.it"](mailto:m.bernardo@aigo.it) }