

## INTERZEN E lastminute.com FANNO VINCERE AI RIGORI CON ZIZININHO

**lastminute.com**, sito leader nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero, lancia il nuovo gioco a premi sviluppato da Interzen.

Sul sito lastminute.com e anche direttamente nel blog della superstar Zizinho Sereira, sarà possibile partecipare al gioco online **“Tira i rigori con Zizinho e vinci”**. Il blog del campione brasiliano è tra i più frequentati e aggiornati nella nuovissima community di viaggiatori **vivilastminute.it**, oltre ai racconti dei suoi Mondiali e delle sue incursioni per le città italiane, si potrà anche giocare e vincere!

Al link { HYPERLINK "<http://zizi.speciali-lastminute.com>" } comparirà uno schermo dove giocare e calciare i rigori con Zizinho: si hanno a disposizione 5 tentativi in tutto invitando altri amici a partecipare al gioco... se Zizinho fa goal si potrà partecipare all'estrazione finale e vincere un Apple iPod Video da 60 Gb!

Il gioco è molto semplice e sulla scia del successo dei rigori dei calciatori italiani a Berlino, vincere è davvero un gioco da ragazzi che farà rivivere ancora per un po' l'emozione dei Mondiali.

Il software è stato sviluppato da **lastminute.com** e Interzen New Media, Web agency fondata nel 1996, che opera nel marketing digitale e sviluppa progetti digitali in ambito italiano ed europeo.

Giovanna Garlati, Brand and Communication manager commenta: “Il gioco sviluppato con Interzen completa il personaggio di Zizinho che abbiamo lanciato insieme alla campagna estate superstar. Il nostro campione brasiliano ha un blog visitatissimo e contiamo anche che in molti giochino ai rigori...tema più che mai attuale dopo la finale dei mondiali!”

### **lastminute.com**

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hoberman e Martha Lane Fox, lastminute.com al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio { HYPERLINK "<http://www.lastminute.it>" }), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005

lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

### **Interzen**

Web agency fondata nel 1996, Interzen opera nel marketing digitale gestendo sia la fase strategica che quella operativa (referente unico di progetto).

Interzen New Media sviluppa progetti digitali su clienti corporate (fatturato superiore a 125M euro) in Italia ed Europa (consumer goods, services, consumer durables, retail chains, automotive). Le competenze "core."

#### **Web Marketing:**

- Campagne banner online (rich media, declinazione formati)
- Attività di direct e-mailing (invii massivi)
- Definizione web identity (siti consumer, portali corporate)
- Gestione web communication a 360°(annual maintenance)
- Progetti di C.R.M. articolati (advergames, consumer promotion)
- Keywords advertising e posizionamento sui motori di ricerca
- Miglioramento dell'accessibilità dei siti web a persone disabili

#### **Mobile wireless:**

- Campagne di direct marketing via sms e wap-push
- Concorsi "instant-win" via cellulare e via web
- Giochi Java con look and feel personalizzato

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com  
c/o AIGO

Flaviana Facchini, Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

{ [HYPERLINK "mailto:f.facchini@aigo.it"](mailto:f.facchini@aigo.it) }; { [HYPERLINK "mailto:a.fosso@aigo.it"](mailto:a.fosso@aigo.it) }; { [HYPERLINK "mailto:m.bernardo@aigo.it"](mailto:m.bernardo@aigo.it) }