

ECCO LE TENDENZE DEGLI EUROPEI PER L'ESTATE 2006: GLI ITALIANI CAMPIONI DI BELLEZZA E BUONA CUCINA

*lastminute.com rivela gusti e tendenze dei turisti europei in un sondaggio online
a cui hanno risposto ben **24.551** persone*

lastminute.com, sito leader nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero, ha lanciato un sondaggio online per conoscere meglio gusti e preferenze dei viaggiatori europei, raccogliendo le loro opinioni.

Dal sondaggio è emerso in particolare che gli italiani sono risultati tra i più **simpatici**, oltre a essere considerati dagli altri europei i più **attraenti** in spiaggia e il paese dove si **mangia meglio**.

Dopo la vittoria dei Mondiali di calcio, una vittoria fuori dal campo.

Dalla ricerca è emerso che, dei 24.551 visitatori di lastminute.com che hanno risposto alle domande, solo il **7%** desidera ancora andare in vacanza per rilassarsi e stare distesi tutto il giorno in spiaggia. Le tendenze sono cambiate: **8** turisti su **10** scelgono l'avventura, la cultura, l'esplorazione, insomma, una vacanza varia e movimentata.

Secondo lastminute.com, il fattore più considerato per la scelta della propria vacanza è per il **49%** degli intervistati europei, la destinazione stessa, indicata prima del clima (19%) e del prezzo (17%).

Ben **4.255** italiani hanno partecipato al sondaggio di **lastminute.com** e risposto nel seguente modo alle domande:

Ù Cosa influenza la vostra scelta delle vacanze?

Il **55%** degli intervistati italiani ha risposto che è la destinazione a influenzare maggiormente la scelta.

Ù Cosa desideri maggiormente dalle tue vacanze?

Il **64%** degli italiani va in vacanza perché in cerca di avventura e di nuovi posti da scoprire; hanno bisogno di fuggire dalla routine, di divertirsi, di spiagge da sogno e di frenesia.

Ù Quante vacanze fai all'anno?

Gli inglesi sembrano essere i più vacanzieri, con il **13%** che indica di fare più di 4 vacanze all'anno, mentre la media degli europei, tra cui anche gli italiani, con il **72%** che indica di fare una o due vacanze all'anno.

Ù Per quanto tempo sarai in vacanza?

Più di 6 europei su 10 si concedono una sola o al massimo due vacanze l'anno. Anche gli italiani seguono questo trend e la durata della vacanza è per il **45%** degli intervistati di sette giorni. Gli unici che prolungano il soggiorno a due settimane sono i tedeschi, mentre

Ù Con chi trascorrerai le vacanze?

Partner e figli si confermano al top tra le persone con cui gli europei amano trascorrere la vacanza (**68%**), mentre viaggiare da soli non piace a nessuno, solo il 6%.

Per gli italiani la famiglia rimane al primo posto (**65%**), seguita dal 30% che ha indicato gli amici come i compagni di viaggio ideali, a conferma della crescente importanza della buona compagnia.

Ù Dove pernoterai?

Il tipo di viaggio meno votato dagli italiani è la crociera, probabilmente perché percepita ancora come una vacanza per persone di una certa età.

Si preferisce, invece, l'hotel all-inclusive o self-catering. Solo gli inglesi apprezzano di più l'appartamento.

Ù Quanto spenderai per le vacanze?

Il **35%** dei turisti italiani spende per una vacanza tra €300 a €500.

Ù Che significa per te una grande vacanza?

La risposta più votata da tutti gli europei conferma le aspettative di partenza, una grande vacanza è sinonimo di **varietà di cose da fare, belle spiagge, shopping e divertimento**.

Ù Quando prenoti le tue vacanze?

Gli italiani tendono a prenotarla all'ultimo minuto con ben il **58%** di preferenza, un dato importante anche a livello europeo.

Ù Con quale nazionalità ti piacerebbe socializzare?

Gli spagnoli risultano i più apprezzati dagli europei per fare amicizia (**27%**), gli italiani risultano al secondo posto (**25%**) a conferma che la vivacità latina continua ad esercitare un certo fascino soprattutto sugli europei del nord.

Ù Quale nazionalità eviterai?

Tedeschi e inglesi sono i popoli che ispirano meno simpatia, ma ciò forse anche come riflesso dei mondiali di calcio.

Ù Di quale nazionalità sono gli europei più belli in spiaggia? E i più brutti?

Gli italiani risultano anche tra i più apprezzati per il loro fascino, infatti il **40%** dei viaggiatori europei pensa che gli italiani in spiaggia siano i più belli, mentre i più brutti agli occhi degli europei sembrano essere gli inglesi con un **39%** delle preferenze europee.

Ù Quale paese ha la miglior cucina? E la peggiore?

Più della metà degli europei (**55%**) ha risposto l'Italia, perché il Belpaese risulta ancora un paradiso enogastronomico per gli europei, mentre la Gran Bretagna risulta la peggiore meta culinaria.

Giovanna Garlati, Brand & Communication Manager di lastminute.com Italia, commenta i risultati del sondaggio: *"Secondo le risposte date, per gli italiani rimanere distesi in spiaggia ha perso appeal. Con l'aumento delle ore dedicate al lavoro e alla cura della casa, le persone si aspettano di più dal tempo che dedicano al proprio svago, e trasformano così la loro unica occasione di*

allontanarsi dalla routine lavorativa, in una vacanza fuori dagli schemi, preferendola al classico relax sotto il sole.”

“La mancanza di tempo sta spingendo sempre più persone verso la programmazione delle loro vacanze su Internet e all'ultimo minuto, cercano una meta che arricchisca il bagaglio d'esperienze e arrivano pronti a sfruttare al massimo i pochi giorni a loro disposizione.

Siamo felici del riscontro che gli altri europei hanno dato sugli italiani, siamo belli, cuciniamo bene e siamo anche simpatici nonostante li abbiamo battuti tutti ai campionati del mondo!”

lastminute.com

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hoberman e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio { [HYPERLINK "http://www.lastminute.it"](http://www.lastminute.it) }), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com c/o AIGO

Flaviana Facchini, Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

E-mail: { [HYPERLINK "mailto:f.facchini@aigo.it"](mailto:f.facchini@aigo.it) }, { [HYPERLINK "mailto:a.fosso@aigo.it"](mailto:a.fosso@aigo.it) }, { [HYPERLINK "mailto:m.bernardo@aigo.it"](mailto:m.bernardo@aigo.it) }