

Milano, 19 dicembre 2005

## **IL CONCERTO DI GIULIANO PALMA E I BLUEBEATERS IN VENDITA ALL' info point & prenotazioni lastminute.com POINT DI TORINO**

Giuliano Palma e i Bluebeaters saranno in concerto all'Hiroshima Mon Amour di Torino il 22 e 23 dicembre alle ore 22.00.

I biglietti per assistere all'evento possono essere acquistati presso l'info point & prenotazioni lastminute.com di Torino, in via Maria Vittoria 30/b.

Il costo del biglietto è di 12 € + 1,50 € di prevendita.

All'Hiroshima Mon Amour, in occasione del concerto, ci sarà anche un desk lastminute.com dove potrete ricevere tutte le informazioni su viaggi, regali e offerte che propone lastminute.com.

Per chi volesse acquistare i biglietti del concerto o avere maggiori informazioni, l'Info point & prenotazioni lastminute.com di Torino si trova in via Maria Vittoria, 30/b, (angolo via S. Massimo, a due passi da Piazza Carlina), gli orari di apertura sono: dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 13.30 e dalle 14.30 alle 19.00, sabato dalle 10.00 alle 14.00. Si raggiunge con bus e tram Star1, 18, 68.

Per contattare la nuova agenzia di viaggio lastminute.com di Torino:

Tel. 011-8390517

Fax 011-37194570

E-mail: [torino@infopointlastminute.com](mailto:torino@infopointlastminute.com)

Per ricevere ulteriori informazioni sulle offerte più trendy del web, collegati subito al sito lastminute.com e iscriviti alla newsletter online.

### **lastminute.com**

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hobermann e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti

l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio [www.lastminute.it](http://www.lastminute.it)), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com

c/o AIGO

Flaviana Facchini, Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

[f.facchini@aigo.it](mailto:f.facchini@aigo.it); [a.fosso@aigo.it](mailto:a.fosso@aigo.it); [m.bernardo@aigo.it](mailto:m.bernardo@aigo.it)