

TRAVEL HANDBOOK DI lastminute.com ANTICIPA I TREND DI VIAGGI PER IL PROSSIMO INVERNO

Quali sono le mete più richieste di questo inverno?

lastminute.com, sito leader nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero, in base ai dati raccolti nel **TRAVEL HANDBOOK 2006** rivela in anteprima quelle che saranno le mete più richieste dai viaggiatori online per il prossimo inverno!

Dalla ricerca condotta sui siti italiani e di altri paesi europei in cui lastminute.com è presente, per l'inverno 2006/2007, sono principalmente le destinazioni calde ad essere preferite...per sfuggire al freddo Natale. In Italia in particolare i viaggiatori amano spostarsi verso destinazioni tropicali, e infatti nelle prime cinque posizioni troviamo:

1. Oceano Indiano, con in testa le Maldive
2. Caraibi
3. Brasile
4. Egitto
5. Capoverde

Se per alcuni la ricerca del sole d'inverno può essere una spinta per un viaggio esotico, per altri l'arrivo della neve rappresenta un momento da godersi con un paio di sci ai piedi, così la montagna rappresenta un altro punto saldo delle prenotazioni invernali su lastminute.com, prime tra tutte le destinazioni con buoni impianti sciistici in Trentino Alto Adige, che si sono così classificati:

1. Madonna di Campiglio
2. Bolzano
3. Canazei
4. Adamello
5. Ponte di legno

Il Capodanno fuori casa è diventata una consuetudine per molti Italiani ed è proprio per questo che le capitali europee non tramontano mai, anzi la richiesta di weekend nelle capitali si allarga anche a città extraeuropee o finora meno ricercate. Resistono comunque ben salde le mete classiche ed infatti la classifica è:

1. Parigi
2. Londra
3. Madrid
4. New York

5. Praga

Sempre più spesso c'è anche chi sceglie di visitare una città acquistando prima i voli, per avere delle tariffe più vantaggiose e poi organizzarsi più avanti per il soggiorno. Tra i voli emergono:

1. New York
2. Parigi
3. Madrid
4. Roma
5. Londra

La classifica degli hotel rimane una delle categorie più cercate online, anche perché spesso le città dove si cerca un hotel sono anche destinazioni business dove ci si può recare per motivi di lavoro e non solo leisure, perciò le Top 5 destinazioni cercate per gli hotel sono:

1. Roma
2. Milano
3. Parigi
4. Londra
5. New York

Le previsioni per l'inverno 2006-2007 di lastminute.com prendono in considerazione anche le ricerche sui noleggi auto, che permettono di capire anche le destinazioni dove gli italiani tendono a organizzare vacanze "fly & drive".

Ecco le destinazioni che rientrano nella classifica:

1. Catania
2. Roma
3. Malaga
4. Miami
5. Lisbona

Insomma, previsioni che ai primi posti confermano l'amore degli Italiani per i viaggi: siano essi verso luoghi esotici e caldi o verso mete classiche e intramontabili.

lastminute.com

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hoberman e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio { [HYPERLINK "http://www.lastminute.it"](http://www.lastminute.it) }), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005

lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

Per informazioni e per ricevere la ricerca completa del Travel Handbook 2006:

Ufficio stampa lastminute.com c/o AIGO

Flaviana Facchini, Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

E-mail: { [HYPERLINK "mailto:f.facchini@aigo.it"](mailto:f.facchini@aigo.it) }, { [HYPERLINK "mailto:a.fosso@aigo.it"](mailto:a.fosso@aigo.it) }, { [HYPERLINK "mailto:m.bernardo@aigo.it"](mailto:m.bernardo@aigo.it) }