

Milano, 16 gennaio 2006

CON UN CLICK LE PARTITE DEL TUO SPORT PREFERITO!

lastminute.com amplia la sezione dedicata all'acquisto dei biglietti online

Per gli appassionati di sport, lastminute.com, sito internet di riferimento per il divertimento e il tempo libero online, offre nuove proposte a chi vuole vedere le partite del suo sport preferito.

Grazie ad un accordo con Euroleague, lastminute.com è l'agenzia ufficiale per la vendita online di biglietti, abbinati a hotel, del campionato europeo di Basket. Tutti gli appassionati di questo sport potranno acquistare online i biglietti per la finale, abbinati a 2 notti di pernottamento in hotel.

Ma non solo basket... lastminute.com pensa anche agli amanti di altri sport, tra cui rugby e calcio.

Nella sezione idee regalo, eventi e concerti, si potranno acquistare i biglietti per vedere la competizione di rugby dell'anno, il torneo delle 6 nazioni, che si terrà a Roma l'11 febbraio 2006. Acquistando il pacchetto biglietto + hotel si avrà la possibilità di assistere al torneo per 3 giorni e avere un soggiorno di 2 notti in hotel 3 stelle.

Maggiori dettagli al link:

www.it.lastminute.com/lmn/psocatalog/Product.jhtml?POSITION=1&PRODID=443688468&CATID=1385

E lo sport più amato dagli italiani non poteva mancare: su lastminute.com è possibile acquistare i biglietti per assistere alle finali di Champions League per le partite di Juventus e Milan.

La squadra della Vecchia Signora si scontrerà con il Werder Brema il 7 marzo 2006, mentre il Milan incontrerà il Bayern Monaco l'8 marzo 2006.

Maggiori dettagli a questi link:

<http://www.it.lastminute.com/lmn/psocatalog/Product.jhtml?POSITION=1&PRODID=443744105&CATID=1385>

[http://www.it.lastminute.com/lmn/ps/catalog/Product.jhtml?POSITION=1&PRO
DID=443736323&CATID=1385](http://www.it.lastminute.com/lmn/ps/catalog/Product.jhtml?POSITION=1&PRO
DID=443736323&CATID=1385)

Se la passione per il calcio però supera i colori della squadra, su lastminute.com si possono trovare i biglietti per tutte e 2 le partite in super offerta.

Ecco il link:

[http://www.it.lastminute.com/lmn/ps/catalog/Product.jhtml?POSITION=1&PRO
DID=443753505&CATID=1385](http://www.it.lastminute.com/lmn/ps/catalog/Product.jhtml?POSITION=1&PRO
DID=443753505&CATID=1385)

lastminute.com

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hobermann e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio www.lastminute.it), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com

c/o AIGO

Flaviana Facchini, Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

f.facchini@aigo.it; a.fosso@aigo.it; m.bernardo@aigo.it