

VIVILASTIMINUTE.IT ONLINE CON UNA NUOVA VESTE GRAFICA *Tanti concorsi e novità per i blogger di viaggio*

lastminute.com, sito leader nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero, presenta la nuova veste grafica di **vivilastminute.it**: il primo luogo d'incontro virtuale per chiunque voglia condividere le proprie esperienze di viaggio o ricevere consigli su nuove possibili mete da visitare.

Il successo di vivilastminute.it ha dato la spinta a ideare una nuova homepage, più accattivante e originale.

Oltre alla veste grafica del blog, lastminute.com ha cura anche dei contenuti ed è per questo principio che vivilastminute.it dedicherà uno spazio a COOPI.

COOPI (Cooperazione Internazionale) è una organizzazione non governativa italiana laica e indipendente che opera con aiuti umanitari in Africa, America Latina, Asia e area balcanica.

Il link { HYPERLINK "http://coopi.vivilastminute.it/rotte_solidali/" } ha lo scopo di sensibilizzare i blogger del sito sui problemi del Sud del mondo, ma anche per dare una nuova visione del viaggio: un'esperienza di vita e non solo 'diporto turistico'.

La novità di vivilastminute.it è anche la sezione dedicata alla destinazione del momento, che secondo i blogger di lastminute.com in questo momento è Dubai, capitale dello shopping degli Emirati Arabi.

Tra le tante proposte live su { HYPERLINK "<http://www.vivilastminute.it>" } c'è ancora la possibilità di diventare reporter di viaggio realizzando il proprio blog è stato fatto iscritto entro il **10 dicembre 2006**, si potrà essere selezionati e scelti dalla redazione di **TGcom** per diventare giornalista del canale viaggi del sito, tra i più cliccati e apprezzati dai navigatori italiani.

Il nuovo reporter di TGcom avrà così a disposizione una sua rubrica personale sul canale viaggi del sito, attiva dal 15 al 30 dicembre 2006.

Inoltre in vista del Natale, c'è la speciale iniziativa Clausbuster, in collaborazione con Bloggo.it: a chi scriverà la letterina a Babbo Natale più carina viene data la possibilità di vincere un viaggio a Rovaniemi, il leggendario paese di Santa Claus.

lastminute.com

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hoberman e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio { HYPERLINK "<http://www.lastminute.it>" }), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com

c/o AIGO

Flaviana Facchini, Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

{ HYPERLINK "<mailto:f.facchini@aigo.it>" }; { HYPERLINK "<mailto:a.fosso@aigo.it>" }; { HYPERLINK "<mailto:m.bernardo@aigo.it>" }