

ECCO LE TENDENZE DEGLI EUROPEI PER NATALE 2006: ITALIANI SPENDONO SOLDI E TEMPO PER LE FESTIVITÀ

lastminute.com svela gusti e tendenze degli europei nelle spese natalizie

lastminute.com, sito leader nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero, ha lanciato un sondaggio online a livello europeo per conoscere i gusti e le preferenze degli europei.

Dal sondaggio è emerso in particolare che gli italiani sono risultati quelli con **più giorni di ferie** per il periodo natalizio, con il 44.74% degli intervistati che ha risposto di trascorrere tutta la settimana di Natale più la prima di gennaio a casa dal lavoro.

Gli italiani, nonostante la Finanziaria incombente sono anche tra gli europei più **spendaccioni** perché ben il 16.49% ha risposto di spendere più di **450 euro** per fare tutti i regali di Natale, anche se ben il **17.80%** dichiara di spendere tra i 151 e i 200 euro.

Da questo dato emerge una forte frammentazione tra i diversi budget allocati ai regali di Natale dalle famiglie italiane, che però si dimostrano tra le più **generose** in Europa.

I nostri cugini spagnoli sono invece tra i meno dediti all'acquisto natalizio, dichiarando di spendere solo tra i **100** e i **150 euro** per tutti i regali natalizi, forse perché il costo della vita è inferiore.

Dalla ricerca è emerso anche che il 29,24% degli intervistati dichiara di fare gli acquisti natalizi solo la settimana prima di Natale, questo a conferma del fatto che gli italiani fanno **la corsa ai regali** davvero last minute, mentre ben il 29.74% degli inglesi inizia a fare i regali a novembre e solo l'8.5% si dedica allo shopping la settimana prima di Natale.

Un altro dato curioso emerso dal sondaggio europeo è quello sulle persone a cui vengono fatti i regali: gli italiani, a sorpresa hanno risposto di fare più regali ai **parenti acquisiti** che ai bambini (26.37% contro il 17.23%), anche se al primo posto risulta sempre preferita la "dolce metà" con il 42.02%, seguendo quella che è un po' la tendenza in tutta Europa, tranne in Francia dove *les enfants* sono al primo posto, con il **53%** delle risposte.

Gli italiani che hanno partecipato al sondaggio di **lastminute.com** sono stati **628** e hanno risposto che preferiscono scegliere da sé il regalo adatto ai propri cari, che chiederlo direttamente, ben il 72.43% farà una sorpresa (bella o brutta non si sa) per Natale.

La **famiglia** continua ad essere al centro delle festività, perché ben l'**89.81%** degli italiani dichiara che trascorrerà il giorno di Natale a casa perché il vecchio detto "**Natale con i tuoi...**" non passa mai di moda.

Uno spaccamento tra gli intervistati c'è però per quel che riguarda il Capodanno, anche per mostrare le tendenze degli italiani che alla domanda **Dove festeggi solitamente il Capodanno?**, hanno risposto:

- In famiglia: **21.98%**
- In un pub: **11.53%**
- Al ristorante: **2.95%**
- In piazza, in un luogo pubblico: **6.17%**
- Ad una festa privata: **28.42%**
- In vacanza: **28.95%**

Quest'ultima risposta confrontata con quelle date dagli altri europei sottolinea che siamo tra i più **vacanzieri** perché francesi, inglesi, spagnoli, tedeschi e irlandesi hanno dichiarato di preferire di gran lunga una festa privata per la sera di Capodanno. Anche se poi **tutti gli europei** hanno risposto che preferirebbero essere **in un altro paese per Capodanno**.

Ciò dimostra che gli italiani sono quello che cercano di più di realizzare i propri desideri per Capodanno e partire per un viaggio (anche breve).

Ecco quali sono le destinazioni che gli europei vorrebbero visitare per Capodanno:

- USA
- Australia
- Italia
- Francia
- Spagna

Se si deve sognare, gli europei tendono a farlo in grande, ma poi solo gli italiani sono quelli che poi effettivamente si muovono verso varie destinazioni per cercare di ricaricarsi in vista dell'anno nuovo.

Giovanna Garlati, Brand & Communication Manager di lastminute.com Italia, commenta così i risultati del sondaggio: *"Secondo le risposte date, per gli italiani risultano ancora molto legati alle festività natalizie, dalla spesa che dedicano ai regali di Natale, al fatto che continuano a celebrarlo in famiglia, e che dedicano tempo e idee per fare il regalo adatto a tutti, anche alla suocera!"*.

lastminute.com

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hoberman e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio { HYPERLINK "<http://www.lastminute.it>" }), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com c/o AIGO

Flaviana Facchini, Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

E-mail: { HYPERLINK "<mailto:f.facchini@aigo.it>" }, { HYPERLINK "<mailto:a.fosso@aigo.it>" }, { HYPERLINK "<mailto:m.bernardo@aigo.it>" }