

Milano, 18 gennaio 2006

SU LASTMINUTE.COM REGALI PER OGNI TIPO DI AMORE

Pronti per San Valentino? Online tante idee per un regalo di coppia (e non)

lastminute.com, il sito internet specializzato in idee per il tempo libero e i viaggi, per San Valentino ha studiato pacchetti viaggio e proposte per gli innamorati, ma anche per chi vuole approfittare delle offerte per passare un weekend in compagnia.

Per ogni tipologia di amore lastminute.com ha il pacchetto adatto a voi:

✓ ***“Per gli spiriti liberi”***

Un pacchetto per visitare Praga, la città magica da visitare tutto d'un fiato:

Volo + hotel dall'11 al 14 febbraio a partire da 234 € a persona per 3 notti

www.it.lastminute.com/lmn/multiproduct/endeca/dpendecaskuselection.jhtml?CATID=97408&PRODID=16338

✓ ***“Per gli inguaribili romantici”***

Un pacchetto per visitare Venezia, la città sui canali in inverno con un trattamento davvero speciale: 2 notti in camera doppia + colazione presso l'Hotel Villa Odino a 4 stelle, un edificio storico del 1563, cena a base di pesce nel ristorante attiguo, visita ad una vetreria di Murano, 2 biglietti di ingresso per lo storico Casinò di Venezia. A partire da 415 € per 2 persone.

www.it.lastminute.com/lmn/pso/catalog/Product.jhtml?POSITION=1&PRODID=301974650&CATID=105290

✓ ***“Per i cuori coraggiosi”***

Per chi ama condividere emozioni forti, c'è la proposta adatta agli innamorati più audaci: 75 minuti a bordo di una motoslitte per esplorare il Lago Nero a Madesimo (SO). Prezzo a partire da 95 € per 2 persone.

www.it.lastminute.com/lmn/pso/catalog/Product.jhtml?POSITION=1&PRODID=368121934&CATID=105285

✓ ***“Per chi ama le coccole”***

Un pacchetto speciale, da condividere anche con un'amica: un'intera giornata di trattamenti in una beauty farm (in varie città italiane) per godere il massimo del relax e trascorrere un giorno da star. A partire da 294 € a persona.

www.it.lastminute.com/lmn/pso/catalog/Product.jhtml?POSITION=1&PRODID=440805338&CATID=105286

✓ ***“Per gli ubriachi d'amore”***

Per chi desidera essere alla moda e sperimentare una delle ultimissime novità nel settore della bellezza, può provare i benefici della vinoterapia in coppia. A partire da 224.50 € a coppia.

www.it.lastminute.com/lmn/pso/catalog/Product.jhtml?POSITION=1&PRODID=437929797&CATID=105284

✓ **“Per gli innamorati tradizionalisti”**

Per chi preferisce dedicare al proprio amore qualcosa di classico ma sempre attuale, può prenotare direttamente su lastminute.com un romantico giro in gondola.

A partire da 70 €. Incluso un pranzo o una cena.

www.it.lastminute.com/lmn/pso/catalog/Product.jhtml?POSITION=1&PRODID=419947299&CATID=105288

Se però i tuoi budget non ti consentono di spendere cifre astronomiche per San Valentino, su lastminute.com si possono trovare tante idee originali e di sicuro effetto per colpire il tuo innamorato... senza svenarsi.

Ecco alcune proposte scelte dalla sezione regali personalizzabili:

✓ Un libro personalizzabile con le vostre **Dediche d'amore** Prezzo a partire da 8.55 €

www.it.lastminute.com/lmn/pso/catalog/Product.jhtml?CATID=101108&PRODID=443826020

✓ Un ritratto personalizzabile in perfetto stile Andy Warhol, basta mandare una sua foto e otterrai un ritratto in **Pop Art**. A partire da 89 €

www.it.lastminute.com/lmn/pso/catalog/Product.jhtml?CATID=101108&PRODID=401120626

✓ Una **Stella** del firmamento tutta per voi. A partire da 52 €

www.it.lastminute.com/lmn/pso/catalog/Product.jhtml?CATID=101108&PRODID=397841457

✓ Il classico **Bouquet di fiori**. A partire da 38 € (spedizione inclusa).

[www.it.lastminute.com/lmn/pso/catalog/Product.jhtml;\\$sessionid\\$1ZMXCTAAAAL4GCVI JONSQCQ?CATID=96507&PRODID=200000860&SPOS=2](http://www.it.lastminute.com/lmn/pso/catalog/Product.jhtml;$sessionid$1ZMXCTAAAAL4GCVI JONSQCQ?CATID=96507&PRODID=200000860&SPOS=2)

Se vuoi però solo tentare la fortuna, **lastminute.com**, in occasione dell'uscita del film **“Orgoglio e pregiudizio”**, mette in palio romantici weekend da vincere: basta iscriversi al sito e inviare un racconto che descriva una storia che racconti un **“Amore d'altri tempi”**.

Ma se ancora non hai trovato l'anima gemella, puoi cercarla nella sezione **Incontri** di lastminute.com.

Per ulteriori informazioni: www.lastminute.com

lastminute.com

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hobermann e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio www.lastminute.it), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com

c/o AIGO

Flaviana Facchini, Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

f.facchini@aigo.it; a.fosso@aigo.it; m.bernardo@aigo.it