

Comunicato Stampa

Milano, 15 luglio 2011

lastminute.com lancia il concorso 'so last, so good!': in palio viaggi a New York, Londra e Praga

Concorso valido da venerdì 15 luglio a giovedì 4 agosto 2011

Il progetto è in collaborazione con Repubblica.it

lastminute.com lancia il concorso on line 'So last, so good!', che darà la possibilità ai partecipanti di vincere viaggi a New York, Londra e Praga.

L'iscrizione al concorso è semplice e gratuita: **da venerdì 15 luglio a giovedì 4 agosto 2011** ciascun utente potrà recarsi sul sito web di Repubblica.it - all'indirizzo <http://temi.repubblica.it/viaggi-pubbli-lastminute/> - e compilare l'apposito form di registrazione, partecipando così all'estrazione di tre fantastici premi:

- **1° premio:** viaggio a New York per 2 persone, comprensivo di volo + 5 notti in hotel
- **2° premio:** viaggio a Londra per 2 persone, comprensivo di volo + 2 notti in hotel
- **3° premio:** viaggio a Praga per 2 persone, comprensivo di volo + 2 notti in hotel

I fortunati vincitori avranno a disposizione un anno di tempo per usufruire del viaggio.

Obiettivo dell'iniziativa è quello di accrescere la visibilità di lastminute.com in un momento di forte stagionalità per il settore delle vacanze e del turismo. I partecipanti al concorso potranno anche richiedere l'iscrizione alla newsletter di **lastminute.com**, per ricevere informazioni sempre aggiornate sulle migliori offerte del momento.

A supporto del concorso sarà pianificata una campagna pubblicitaria su Repubblica.it e sui siti del network, oltre che sul sito **it.lastminute.com**.

'Non importa quanto spesso si viaggi durante l'anno o se le ferie estive siano già state pianificate, scoprire di aver vinto un viaggio sarebbe una bellissima sorpresa per chiunque.- afferma Francesca Benati, Managing Director della filiale italiana di lastminute.com - Per questo abbiamo pensato di promuovere il nostro sito con un'iniziativa che riuscisse a far sognare tutti i nostri utenti e rendere felici i più fortunati.'

lastminute.com

Azienda fondata nel 1998 nel Regno Unito, **lastminute.com** conta al momento circa 2.000 dipendenti in tutta Europa e oltre 19 milioni di iscritti alla newsletter settimanale. Fonte inesauribile di proposte originali e convenienti, **lastminute.com** nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni a tutti coloro che desiderano pianificare in modo autonomo e comodo le proprie vacanze e attività per il tempo libero, anche "all'ultimo minuto". Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia, Spagna, Olanda, Svezia, Australia, Giappone, Norvegia, Danimarca, Irlanda, Belgio, Nuova Zelanda e Stati Uniti. Dal 2005 **lastminute.com** è entrata a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi. www.it.lastminute.com

Per ulteriori informazioni:

Ambito5 – Press Office **lastminute.com** - Tel. 02 36556770

Roberta Ruocco - roberta.ruocco@ambito5.com

Cecilia Lupano - cecilia.lupano@ambito5.com