

Il sondaggio internazionale condotto da lastminute.com rivela le abitudini dei turisti europei: con quanto anticipo si prenota, durata media del soggiorno, categoria di hotel preferita e mete più gettonate per l'estate 2011.

Gli italiani prenotano dai 15 ai 25 giorni prima della partenza, soggiornano in media una settimana e preferiscono hotel 4 stelle con trattamento 'all inclusive'. Inoltre, i nostri connazionali quest'estate sceglieranno la Turchia, le Canarie e la Sardegna come mete preferite.

lastminute.com - leader online nella prenotazione di viaggi e idee per il tempo libero – ha analizzato, sulla base delle prenotazioni registrate a livello internazionale, le abitudini di viaggio dei turisti europei. L'indagine si basa sui dati raccolti da sei diversi paesi: **Inghilterra, Francia, Irlanda, Spagna, Italia e Germania**.

lastminute.com ha analizzato **quanto tempo prima prenotino le loro vacanze i turisti europei**. La vera novità è data dagli irlandesi, che si confermano i più tranquilli quando si tratta di prenotare: gli abitanti dell'Isola di Smeraldo infatti si organizzano soltanto **11 giorni** prima della partenza. Al contrario gli spagnoli sono i più organizzati, prenotando con un anticipo di almeno **86 giorni**, quindi quasi 3 mesi prima della partenza.

Gli italiani sono in maggioranza dei 'late bookers': dichiarano infatti di acquistare la vacanza con **20 giorni** d'anticipo rispetto alla partenza, scegliendo fra le offerte dell'ultimo minuto.

Gli inglesi optano per una via di mezzo, concedendosi **45 giorni** per pianificare le vacanze, mentre si organizzano circa un mese prima francesi e tedeschi (rispettivamente con **28** e **29 giorni d'anticipo**).

Quanti giorni prima si prenota la vacanza rispetto alla data di partenza:

Paese	Quanti giorni prima si prenota la vacanza rispetto alla partenza
Irlanda	11
Italia	20
Francia	28
Germania	29
Inghilterra	45
Spagna	86

In termini di budget, i *francesi* sono coloro che spendono più di tutti per le vacanze, in media **1.570€**. Per contro, gli *italiani* non superano i **680€**: spendendo circa la metà dei tedeschi, si dimostrano il popolo più attento al portafogli, grazie anche alla vicinanza strategica delle località più gettonate, spesso nazionali, che permette spostamenti brevi e convenienti. I *tedeschi* spendono in media **1.200€**, gli *inglesi* circa **1.000€** e gli *irlandesi* **795€**, mentre il budget a disposizione degli *spagnoli* è di **730€**.

Le spesa media per le vacanze:

Paese	Spesa media per le vacanze (€)
Francia	1.570
Germania	1.200
Inghilterra	1.000
Irlanda	795
Spagna	730
Italia	680

Dai dati di lastminute.com risulta inoltre che sono gli *spagnoli* a **soggiornare per periodi di tempo più lunghi**, con una media di **14 giorni**. Seguono i viaggiatori *tedeschi* con **8 giorni**. *Inglesi*, *irlandesi*, *italiani* e *francesi* si concedono tutti in media **7 giorni** di vacanza.

Durata media della vacanza:

Paese	Durata media della vacanza
Spagna	14
Germania	8
Inghilterra	7
Irlanda	7
Italia	7
Francia	7

Per quanto riguarda la classifica delle **categorie hotel più gettonate** emerge: gli hotel **4 stelle** sono indubbiamente le strutture più amate da *inglesi*, *spagnoli*, *italiani* e *tedeschi*. I *francesi* sono i più esigenti: per le vacanze a lunga durata il **44% di loro sceglie hotel 4 stelle**, mentre il **23% soggiorna in hotel 5 stelle**; per le vacanze a breve durata il **43%** dei cittadini di Francia opta per strutture a **4 stelle**, invece il **38% preferisce sistemazioni a 3 stelle**. Meno inclini alle comodità gli *irlandesi*, che prediligono hotel **3 stelle**, rivelandosi i viaggiatori più "alla mano".

Numero di stelle prenotate:

Paese	Numero di stelle prenotate
Irlanda	3
Inghilterra	4
Germania	4

Spagna	4
Italia	4
Francia	4 - 5

Per quanto riguarda il **tipo di sistemazione**, in cima alle richieste degli *italiani* troviamo la formula **all inclusive**, mentre gli *spagnoli* optano per una sistemazione **bed&breakfast** e i *tedeschi* preferiscono la **mezza pensione**. Gli *irlandesi* invece scelgono un soggiorno in **residence**.

Inoltre, **lastminute.com** rivela la **classifica delle tre mete 'evergreen' più prenotate** dai popoli europei coinvolti nel sondaggio. Il luogo più gettonato dagli *italiani* è il Mar Rosso, seguito dalla Grecia e dalle isole Baleari. Le destinazioni che riscuotono maggior successo tra gli *inglesi* risultano essere Spagna, Grecia ed Egitto, mentre gli *irlandesi* si orientano più verso le Canarie, con Lanzarote e Fuerteventura, e la Turchia. Generalmente, i *francesi* scelgono Grecia, Spagna e Turchia per i viaggi, al contrario degli *spagnoli* che preferiscono Ibiza, Tenerife e la cosmopolita New York. I *tedeschi* invece prediligono Gran Canaria, Maiorca e la Turchia.

Classifica delle 3 mete 'evergreen' più prenotate:

	Italia	Inghilterra	Irlanda	Francia	Spagna	Germania
1.	Mar Rosso	Spagna	Lanzarote	Grecia	Ibiza	Canarie
2.	Grecia	Grecia	Turchia	Spagna	Tenerife	Maiorca
3.	Baleari	Egitto	Fuerteventura	Turchia	New York	Turchia

Invece, per **l'estate 2011** le mete favorite risultano essere le località balneari: gli *italiani* preferiscono Turchia, Canarie e Sardegna, mentre gli *inglesi* privilegiano la Spagna, l'Egitto e la Turchia. La "top destinations" *irlandese* ha al primo posto Ibiza, seguita dalla Sicilia e dalla Tunisia, al contrario dei *francesi* che per quest'estate scelgono Turchia, Capo Verde e Grecia. In controtendenza, gli *spagnoli* pongono al primo posto la città di Berlino, seguita da Bangkok e da Roma. Infine i *tedeschi* optano per le Canarie, con Fuerteventura e Lanzarote, oltre all'isola di Malta.

Classifica delle 3 mete più gettonate per le vacanze estive 2011:

	Italia	Inghilterra	Irlanda	Francia	Spagna	Germania
1.	Turchia	Spagna	Ibiza	Turchia	Berlino	Fuerteventura
2.	Canarie	Egitto	Sicilia	Capo Verde	Bangkok	Lanzarote
3.	Sardegna	Turchia	Tunisia	Grecia	Roma	Malta

lastminute.com

Azienda fondata nel 1998 nel Regno Unito, **lastminute.com** conta al momento circa 2.000 dipendenti in tutta Europa e oltre 19 milioni di iscritti alla newsletter settimanale. Fonte inesauribile di proposte originali e convenienti, **lastminute.com** nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni a tutti coloro che desiderano pianificare in modo autonomo e comodo le proprie vacanze e attività per il tempo libero, anche "all'ultimo minuto". Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia, Spagna, Olanda, Svezia, Australia, Giappone, Norvegia, Danimarca, Irlanda, Belgio, Nuova Zelanda e Stati Uniti. Dal 2005 **lastminute.com** è entrata a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi. www.it.lastminute.com

Per ulteriori informazioni: Ambito5 – Press Office **lastminute.com** - Tel. 02 36556770
 Roberta Ruocco - roberta.ruocco@ambito5.com
 Cecilia Lupano - cecilia.lupano@ambito5.com