

Milano, 25 gennaio 2006

## LASTMINUTE.COM LANCIA IL PRIMO SMART SAFARI IN CITTA'

*Dal 6 al 20 febbraio invaderanno Roma e Milano*

Quante volte avrete detto: **“Questa città è una giungla!”**...ebbene lastminute.com ha deciso di prendervi in parola e dal prossimo 6 febbraio le strade di Roma prima e di Milano poi, saranno letteralmente prese d'assalto da zebre, leoni, giraffe, elefanti, leopardi e coccodrilli! Tutti questi animali, rappresentati da delle Smart, si aggireranno per le vie del centro cittadino e permetteranno a chi riuscirà ad avvistarle di partecipare al concorso inviando un SMS al numero 348-0068812 (scrivendo indirizzo mail + nome dell'animale avvistato) e vincere un vero e proprio viaggio-safari per due persone in Kenya messo in palio da African Explorer, tour operator specializzato nell'organizzazione di viaggi in Africa e di safari fotografici. A seguire i vari spostamenti del **lastminute.com Safari** su Milano e Roma ci sarà Play Radio, la nuova emittente radiofonica di RCS MediaGroup, media partner dell'iniziativa. All'interno del programma “Play List”, in onda tutti i giorni dalle 14 alle 16, condotto da Marco Biondi e Petra Loreggian, ci saranno diversi collegamenti con gli autisti delle vetture del **lastminute.com Safari** che forniranno degli aggiornamenti in tempo reale sul percorso e raccoglieranno la voce degli ascoltatori protagonisti degli avvistamenti!

Sponsor dell'evento è il Kenya Tourism Board che ha deciso di partecipare a questa iniziativa di lastminute.com per promuovere il Kenya come una tra le migliori destinazioni per Safari e per ammirare dal vivo questi stupendi animali, qui solo presi come ispirazione per la personalizzazione delle Smart.

“Siamo certi che questa iniziativa di lastminute.com possa coinvolgere un grande pubblico e speriamo che possa incuriosire sempre più verso una destinazione che è da sempre nell'immaginario collettivo come l'Africa, ma che riserva ancora più sorprese, curiosità, novità ed emozioni di quanto si possa immaginare. Il nostro consiglio è...divertitevi guardando le smart safari di lastminute.com...ma incantatevi davanti alla meraviglia degli animali, dal vivo...in Kenya!”, ha dichiarato Serena Valle.

Oltre al concorso via SMS, dal 30 gennaio al 28 febbraio 2006, sarà possibile partecipare al *safari virtuale* sul sito <http://safari.speciali-lastminute.com> e partecipare al gioco online che permetterà ai primi dieci classificati di vincere i seguenti premi:

- **1° Classificato:** un viaggio in Kenya per 2 persone

- **2° e 3° Classificato:** un "quad trekking" dei laghi per 2 persone
- **4° Classificato:** un voucher hotel valido per 3 notti in uno dei 2800 hotel aderenti in tutta Europa (con colazione e cena da pagare in loco)
- **5° Classificato:** un voucher hotel valido per 3 notti in uno dei 2800 hotel aderenti in tutta Europa (con colazione e cena da pagare in loco)
- **6° Classificato:** confezione di 4 macchine fotografiche usa e getta LomoLito
- **7° Classificato:** una macchina fotografica multiobiettivo Action Sampler
- **8° e 9° Classificato:** certificato di adozione a distanza di un leoncino (invio del certificato, della foto dell'animale, della scheda del progetto e tessera di socio del Fondo per la Terra)
- **10° Classificato:** una guida Lonely Planet del Kenya

Dopo essersi registrati, il gioco consisterà nel riuscire ad accumulare quanti più punti cliccando sulle animazioni di animali selvaggi. Inoltre, sarà possibile aumentare il punteggio invitando uno o più amici a partecipare al gioco; infatti, nel caso in cui l'amico dovesse iscriversi, l'utente che lo ha invitato incrementerebbe il proprio punteggio di 3 punti.

I vincitori di entrambi i concorsi saranno poi comunicati entro il 10 marzo 2006.

Allora occhi aperti e per partecipare ai due concorsi leggi il regolamento su [safari.special-lastminute.com](http://safari.special-lastminute.com).

Per maggiori informazioni su Play Radio e per conoscere le frequenze in tutta Italia: [www.playradio.it](http://www.playradio.it).

#### **lastminute.com**

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hobermann e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio [www.lastminute.it](http://www.lastminute.it)), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriфтour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk,

eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

### **AFRICAN EXPLORER**

AFRICAN EXPLORER da 30 anni firma viaggi dedicati a quanti intendono conoscere il continente africano nel modo migliore, sia da esperto che da neofita. Uno specialista "*trasversale*" che nella propria programmazione, raccolta nel catalogo AFRICAVERA 2006, ha selezionato quanto di meglio, l'Africa sub-sahariana può offrire, creando itinerari particolarmente adatti a chi l'Africa già la conosce, e desidera percorsi più avventurosi e particolari, ma anche a quanti si avvicinano al continente nero per la prima volta, e intendono farlo per gradi. AFRICAVERA di AFRICAN EXPLORER è uno splendido compendio d'Africa. Un viaggio affascinante attraverso il continente che l'operatore milanese suddivide tra l'Africa degli animali, con itinerari tra i parchi più ricchi e conosciuti di Kenya, Tanzania, Uganda, Zambia, Zimbabwe e Botswana e l'Africa degli uomini, ovvero percorsi attraverso il cuore e l'anima dell'Africa: le sue tradizioni, i riti tribali e le cerimonie religiose con destinazioni quali Mali, Senegal, Costa d'Avorio, Ghana, Togo, Benin ed Etiopia.

A chiudere la programmazione un discorso a parte riguarda Sudafrica e Namibia, scampoli d'Africa che, oltre che per la bellezza dei luoghi, attirano e affascinano per la storia recente e per la particolarità dei paesaggi e delle città. A completare la vasta offerta della programmazione di AFRICAN EXPLORER, le estensioni mare lungo la costa di Mombasa e Malindi, a Lamu e Watamu, Zanzibar e Mafia, alle Seychelles, a Mauritius e in Mozambico.

### **+REAL**

E' abbigliamento casual. Nasce dall'esigenza di allontanarsi da schematizzazioni e conformismo. Contro ogni immagine predefinita e preconfezionata.

+REAL propone felpe e t-shirt con iconografie che richiamano sobrietà e principi essenziali non acquistabili. Un orizzonte di valori unico.

L'essenza della nostra filosofia non ci vuole schiavi di regole precostituite o convenzioni.

Vestire +REAL esprime il non appartenere a nessuna corrente a nessuna filosofia, moda o tendenza. Sei +REAL, sei te stesso

### **PLAYRADIO**

"Play Radio, la nuova realtà radiofonica di RCS MediaGroup nata il 6 ottobre, suona e parla per accendere emozioni generate dalla combinazione di informazione, attualità, intrattenimento e musica puntando su un coinvolgimento totale dell'ascoltatore grazie anche a numerose ed esclusive collaborazioni con il Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport e tutte le testate del Gruppo RCS. Play Radio si rivolge alla Play People, un universo di persone con nuove aspettative dall'ascolto radiofonico, che vogliono mantenere il sorriso senza essere superficiali. A tener loro compagnia tutti i giorni una squadra di players d'eccezione tra cui: Max Pisu, Fabio Canino, Ambra Angiolini, Flavia Cercato, Manuela Doriani, Tommaso Labranca, Marco Biondi. Per ulteriori informazioni: RCS MediaGroup - Media Relations (Barbara Ruggeri: tel 022584 5414 [barbara.ruggeri@rcs.it](mailto:barbara.ruggeri@rcs.it))

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com

c/o AIGO

Flaviana Facchini, Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

[f.facchini@aigo.it](mailto:f.facchini@aigo.it); [a.fosso@aigo.it](mailto:a.fosso@aigo.it); [m.bernardo@aigo.it](mailto:m.bernardo@aigo.it)