

Milano, 20 febbraio 2006

LASTMINUTE.COM CHIUDE IL 2005 in fortissima crescita CONFERMANDO LA LEADERSHIP DEL SUO BRAND

*La crescita della filiale italiana è stata superiore all'andamento
registrato dal mercato online dello scorso anno*

lastminute.com, sito internet di riferimento per il divertimento e il tempo libero online, annuncia una fortissima crescita in Italia del proprio fatturato rispetto allo scorso anno, superando l'andamento del mercato del travel online, che aveva registrato per il mercato italiano un +45%*.

Anche per il 2005, lastminute.com conferma la propria consolidata leadership nella vendita online di biglietteria aerea registrando un giro d'affari di circa 50 milioni di euro e nella vendita online di pacchetti vacanza (tour operator) il cui valore economico si aggira sui circa 20 milioni di euro.

“Gli ottimi risultati raggiunti nel 2005 sono frutto di una strategia di continuo miglioramento dei servizi offerti da lastminute.com sia sotto il profilo dei contenuti, con l'aggiunta di nuove sezioni e proposte super convenienti, sia nell'assistenza ai nostri clienti”, ha commentato Alexis Bonte, Amministratore Delegato di lastminute.com.

Uno dei punti di forza dell'azienda è proprio l'efficienza del suo call center che dislocato tutto internamente alla sede milanese dell'azienda, vanta un'evasione dell'80% delle chiamate entro i primi 20 secondi e grazie al supporto del personale presente nei vari lastminute.com point riesce a seguire la clientela anche in diverse aree del territorio nazionale.

Anche sul fronte dei contenuti ci sono state diverse novità ed in particolare l'apertura di nuove sezioni dedicate a:

. **Motore volo low cost +hotel**: implementato attualmente sulla categoria volo + hotel con le principali compagnie low cost sta dando ottimi risultati e verrà

esteso anche alla categoria solo volo (con un solo click si potranno visualizzare voli di linea e low cost!)

- **Sport e avventura:** una sezione ricca di proposte nuove e particolari per gli amanti di avventure inusuali o per l'acquisto di biglietti per eventi sportivi.
- **Incontri online:** per trovare la propria anima gemella o solo un compagno per condividere le tante esperienze per il tempo libero proposte da lastminute.com

Infine, il 2005 si è confermato anche l'anno della leadership del brand lastminute.com come riportato da una ricerca sui siti online più conosciuti e utilizzati per l'acquisto dei viaggi online condotta da livra.com che in particolare posiziona lastminute.com come:

- il 1° brand online in termini di percezione, prima del sito Alitalia.it
- il 1° sito di viaggi online menzionato spontaneamente dal 43% degli intervistati e a più di 20 punti percentuali rispetto al competitor più vicino
- il 2° sito di viaggi online per numero di transazioni dopo Trenitalia e

*Ryanair*** Come riportato nei risultati di una ricerca svolta dal Politecnico di Milano per il Consorzio NetCom di cui lastminute.com è membro.**Fonte: Ricerca livra.com – Novembre 2005*

lastminute.com

Fondato nell'ottobre del 1998 nel Regno Unito da Brent Hobermann e Martha Lane Fox, lastminute.com, al momento impiega circa 2.000 persone in tutta Europa e conta più di 10 milioni di iscritti alla propria newsletter settimanale. lastminute.com nasce con l'obiettivo di fornire idee e soluzioni per il tempo libero anche "all'ultimo minuto", offrendo ai propri utenti l'opportunità di acquistare biglietti aerei, camere d'hotel, pacchetti vacanza, regali, biglietti per spettacoli, eventi e attività sportive e altro ancora, anche con pochissimo preavviso.

lastminute.com è una fonte inesauribile di proposte originali e convenienti. Versioni localizzate del sito sono state attivate in Francia, Germania, Italia (on line da dicembre 2000 anche con il dominio www.lastminute.it), Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Australia e Giappone.

Con le 14 acquisizioni negli ultimi 3 anni, lastminute.com annovera ad oggi brand online quali holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk, eXhilaration.co.uk, medhotels.com, first-option.co.uk, gemstonetravel.com, onlinetravel.com e lastminute.de. Dal 20 Luglio 2005 lastminute.com è entrato a far parte del gruppo Sabre Holdings leader mondiale nel settore dei viaggi, fornisce prodotti turistici e soluzioni tecnologiche e di distribuzione all'industria turistica.

Per informazioni:

Ufficio stampa lastminute.com

c/o AIGO

Flaviana Facchini, Anna Fosso, Michela Bernardo

Tel. 02-669927.1

f.facchini@aigo.it; a.fosso@aigo.it; m.bernardo@aigo.it
